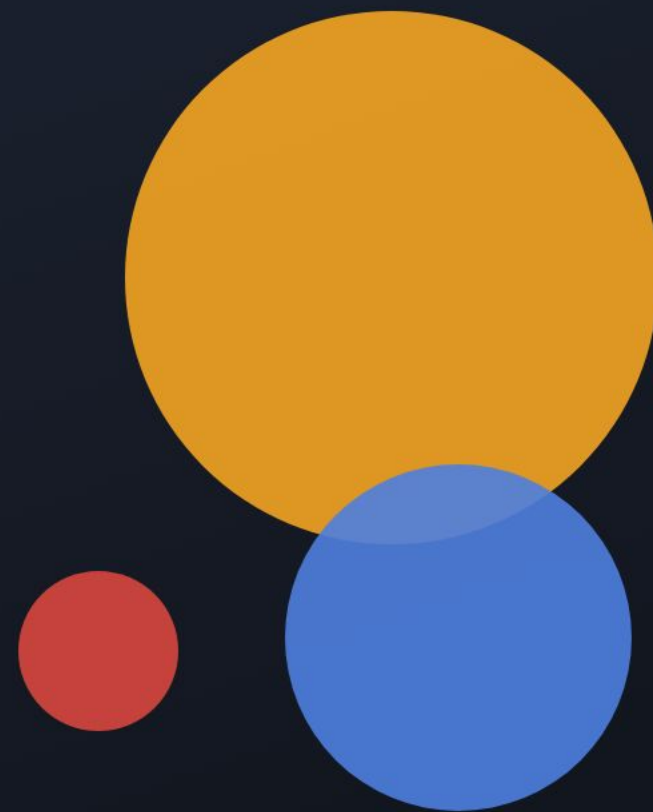


SOCIAL LISTENING · COMPORTAMENTO E OPINIÃO

Marco Legal dos Games nas redes

Comportamento e opinião sobre a regulamentação da Lei 14.852/2024 em sete plataformas

9 a 16 de outubro de 2026 · 1.372 publicações · 520 comentários lidos
Fontes: Stilingue Radar e WilkenPerez (YouTube, Reddit, Bluesky)



RECORTE E MÉTODO

Duas fontes, sete plataformas, uma base

STILINGUE RADAR

1.282

X 653 · portais 265 · Instagram 209 ·
Facebook 155 (posts e comentários)

MCP WILKENPEREZ

90

YouTube 50 vídeos · Bluesky 35 posts ·
Reddit 5 threads

COMENTÁRIOS LIDOS

520

De 4 vídeos do YouTube e 2 threads do
Reddit; 228 de primeiro nível codificados

Como ler os números

- YouTube vem só do WilkenPerez (API oficial); as 103 menções de YouTube do Radar foram retiradas para não contar duas vezes.
- Bluesky e Reddit são a amostra que o wilkenperez.com coleta, não a rede inteira. TikTok fica de fora por não haver dados.
- Sentimento é automático: o do Radar não separa por canal; Reddit e Bluesky têm a classificação do próprio coletor.
- Temas são buscas booleanas e se sobrepõem; usuários comuns não são identificados.

Fontes: Stilingue Radar · wilkenperez.com (MCP) · 9/10 a 16/10/2026 · termo base: “marco legal dos jogos/games”, “marco dos games”, “Rouanet Games”, “Desenvolve Gamers”

VISÃO GERAL

Uma conversa de evento, puxada pelo X e lida como campanha

1.372

publicações em sete plataformas, de 9 a 16/10

48%

do volume está no X (653); portais vêm em segundo, com 19%

765 mil

visualizações nos 50 vídeos do YouTube; 59% em canais de imprensa

1 em 3

comentários de debate (YouTube e Reddit) fala em uso eleitoral

Leitura: perfis oficiais, veículos e criadores convidados dão volume e saldo positivo; nos comentários, a regulamentação é lida antes de tudo como gesto de campanha, a 11 dias do 2º turno.

PAPEL DE CADA PLATAFORMA

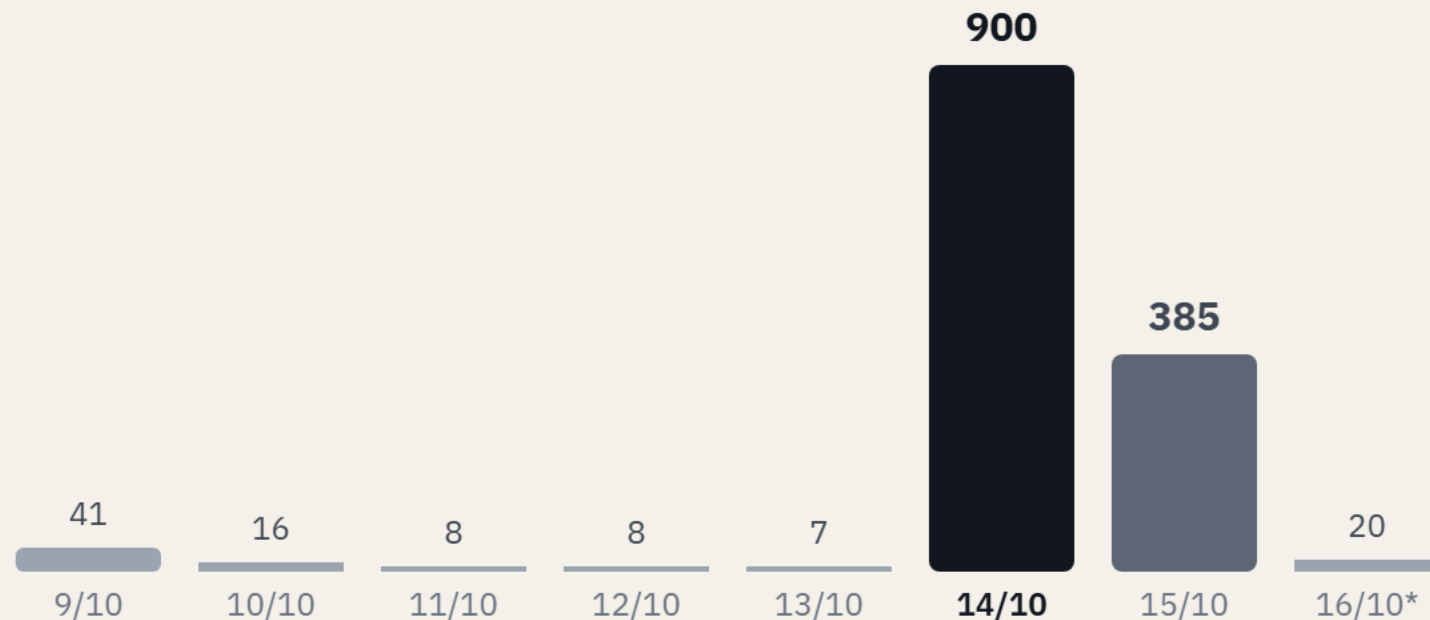
Volume num lugar, conversa em outro

Plataforma	Volume	Maior publicação	Papel na conversa
X	653	Lula · 12,9 mil curtidas	Arena da disputa: autoria, streamers, pagamento
Portais	265	Cobertura de agência e TV	Explicam o pacote: cursos, Game Brasil, crédito
Instagram	209	Lula · 797 mil curtidas	Vitrine e celebração; oposição via Kim (57 mil)
Facebook	155	Lula · 1,3 mil comentários	Eco de veículos; nos comentários, autoria e incoerência
YouTube	50 vídeos	Live de Lula · 137 mil views	Imprensa alcança; canais críticos engajam mais
Bluesky	35	Lula · 1,4 mil curtidas	Links de notícia e comunidade gamedev; 80% neutro
Reddit	5 threads	6,4 mil votos · 1,8 mil coment.	Pouco volume, debate mais longo da base

Fontes: Stilingue Radar (X, portais, Instagram, Facebook) · WilkenPerez (YouTube, Bluesky, Reddit) · métricas no momento da coleta

RITMO

Pico de evento em todas as plataformas



Menções por dia no Radar (todos os canais)

93%

do volume do Radar em 14 e 15/10

YouTube: 45 de 50 vídeos em 14–15/10

Bluesky e Reddit: 30 posts em 14/10, 10 em 15/10, nenhum antes nem depois

O assunto não ganhou vida própria. Hipótese: só volta com edital, plataforma ou dinheiro saindo de fato.

Fontes: Stilingue Radar · WilkenPerez · *16/10 parcial, até 10h23 no Radar · datas do YouTube, Bluesky e Reddit em UTC

NUVEM DE TERMOS

Portais falam do pacote; o X, do conflito

juventude **Rouanet** cursos **streamers** Game Brasil

Kim Kataguiri **Lula** cultura impostos financiamento

eleição indie/devs **Bolsonaro** PC/hardware esports

pagamento a streamers histórico “ensina a matar” Discord GTA Janja hipocrisia

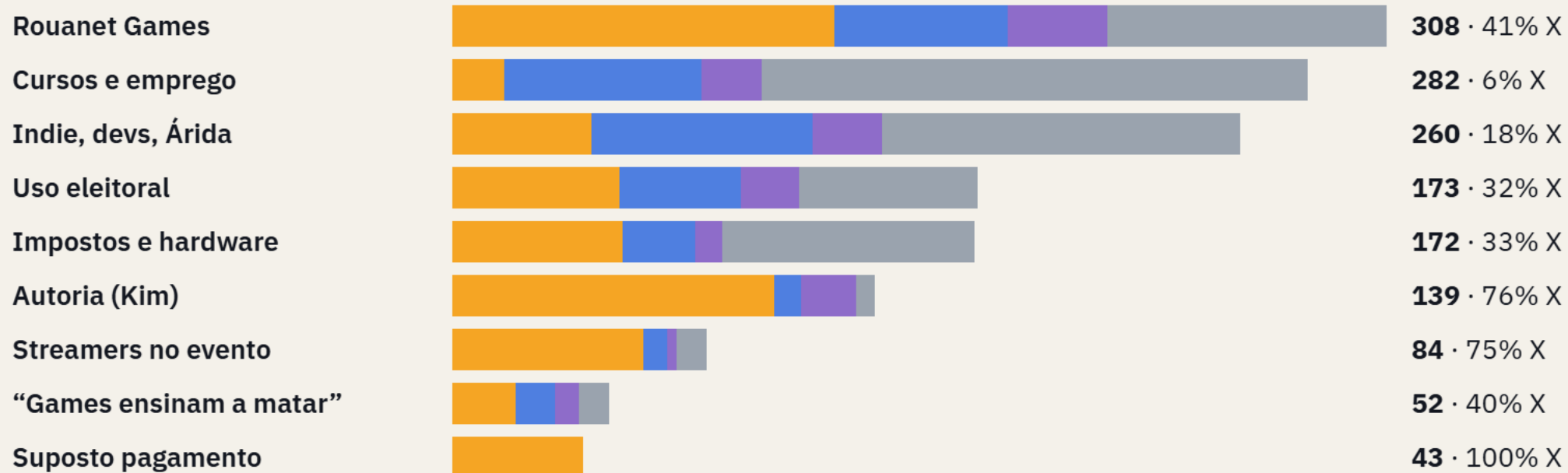
Tamanho = menções (X, IG, Facebook, portais) · **laranja: X é o maior canal** · cinza: portais · preto: empate. Lula 940 · Game Brasil 347 · cultura 313 · financiamento 303 · Rouanet 302

Fonte: Stilingue Radar · contagem por termo ou grupo de termos (base AND termo), sem YouTube · 9–16/10/2026

TEMAS × CANAL

Quem fez e por quê: X. O que entrega: portais e IG.

X Instagram Facebook Portais número = total · % = parcela no X

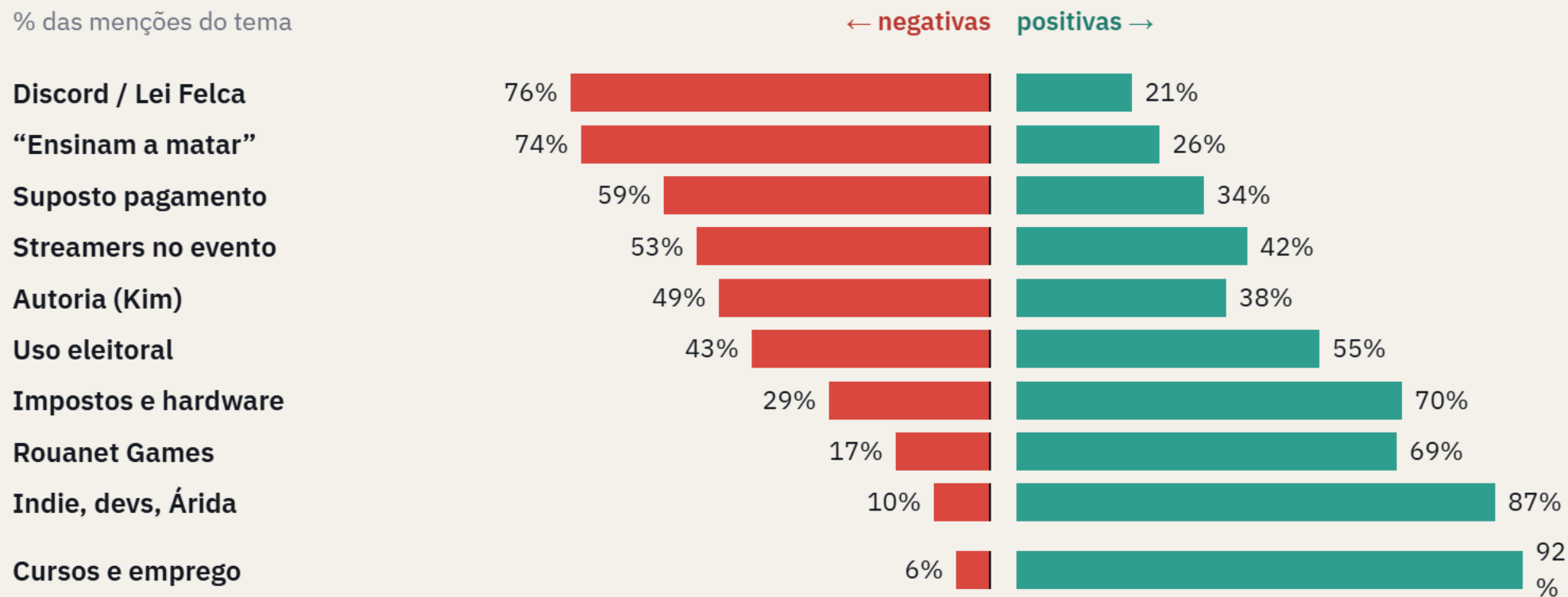


Fonte: Stilingue Radar · X, Instagram, Facebook (posts e comentários) e portais, sem YouTube · temas se sobrepõem

SENTIMENTO POR TEMA

Os temas mais negativos são de coerência, não do conteúdo da lei

% das menções do tema

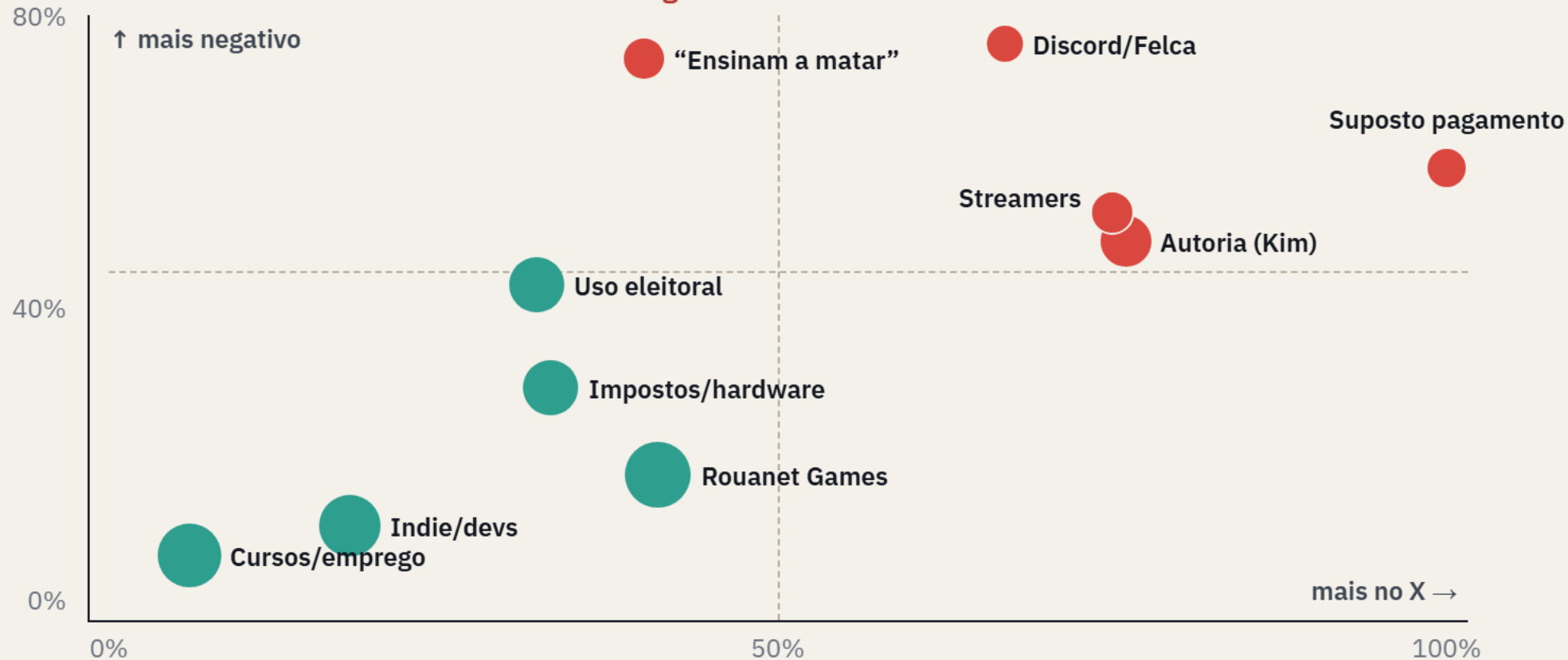


Fonte: Stilingue Radar · sentimento automático, todos os canais do Radar (não separa por canal) · neutras = restante · YouTube e Reddit: slide de comentários

MAPA DE POSICIONAMENTO

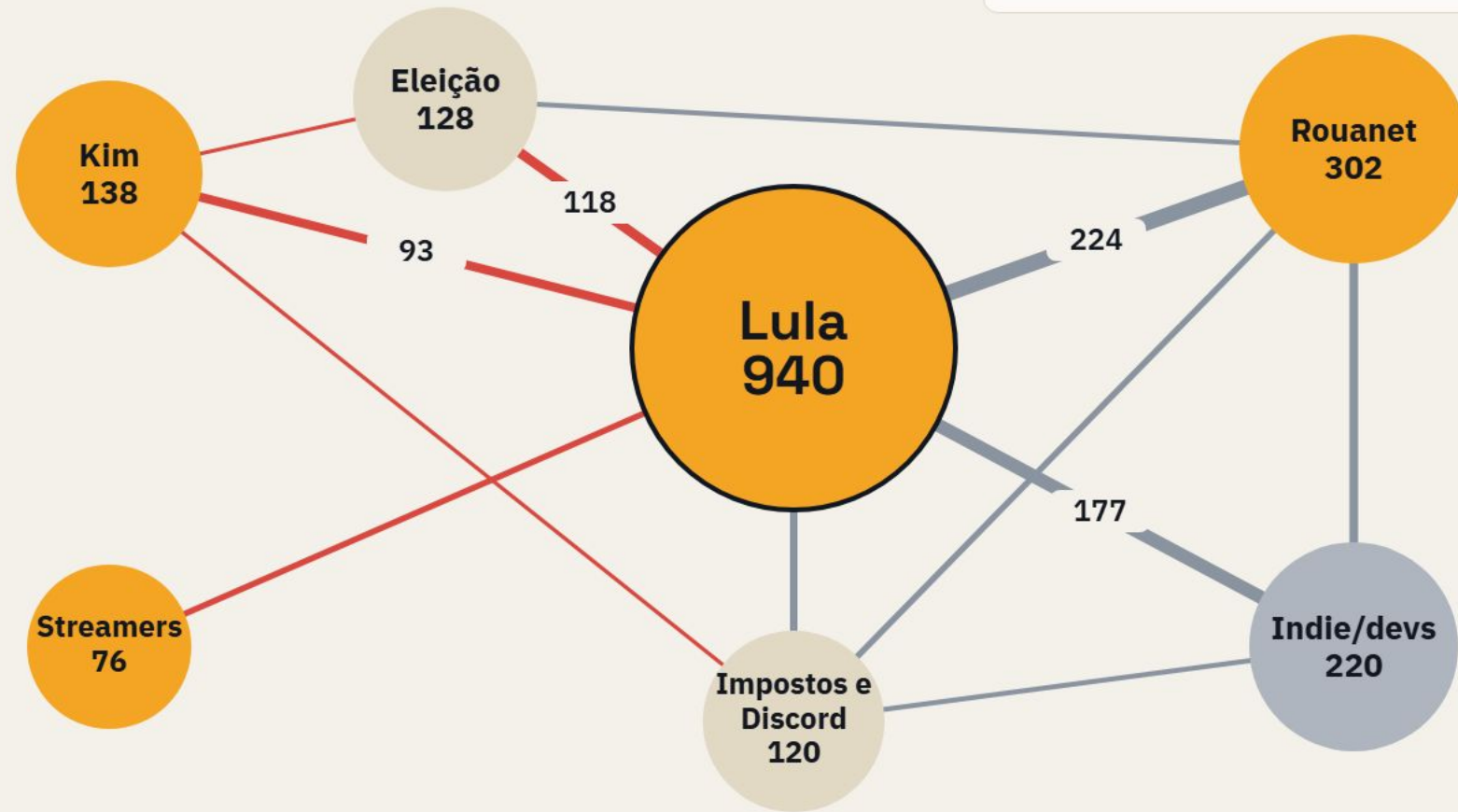
Quanto mais no X, mais negativo

Cada ponto é um tema · tamanho = volume · **vermelho = 45%+ negativas** · **verde = abaixo de 45%**



GRAFO DE COOCORRÊNCIA

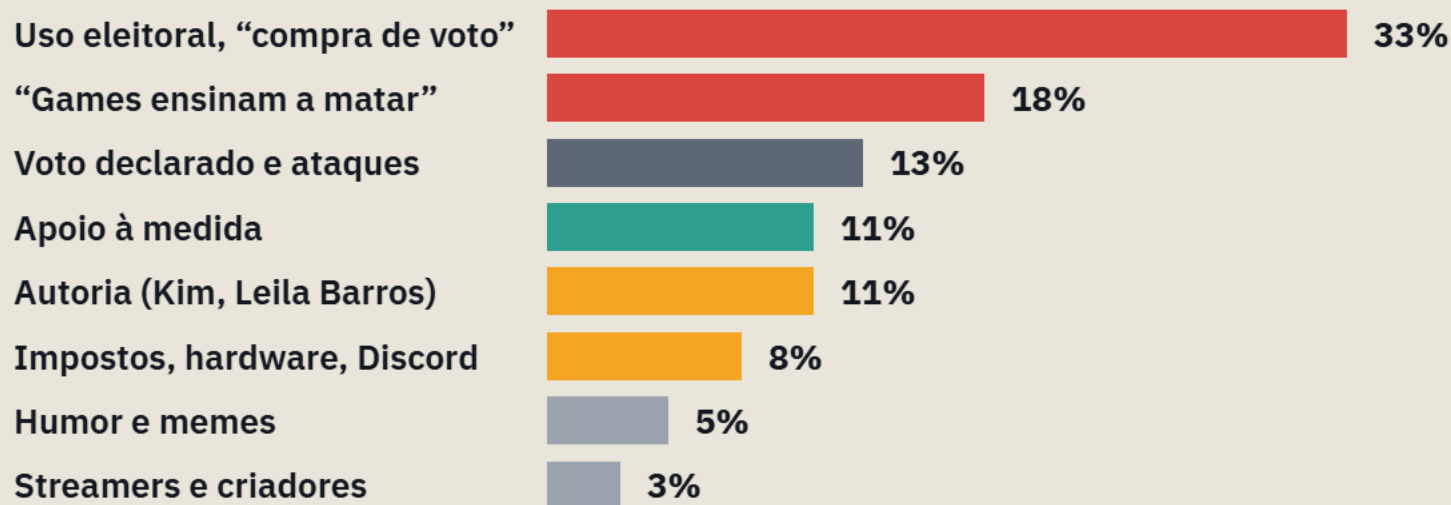
Quem aparece junto de quem



Fonte: Stilingue Radar · X, IG, Facebook e portais · arestas com 40+ menções em comum, mais as contestadas · n° no nó = menções

Nos comentários, a medida vira prova de campanha

% dos 142 comentários de primeiro nível em 5 conversas de debate



CONTRASTE: LIVE DE LULA

≈85%

dos comentários são torcida de campanha (“Bora Lula”, “13”). Só ≈10% falam do conteúdo: devs, cursos, histórias brasileiras.

Nos dois lados, o tema é o voto. O conteúdo da lei aparece pouco, e quase sempre em respostas que tentam explicar “decreto ≠ lei”.

Quatro frases resumem o debate

“Se tivesse eleição todo ano, o Brasil virava a Suíça”

Variações em **5 de 6** conversas; comentário mais votado em 2 threads do Reddit (783 e 281 votos). Ironia compartilhada por críticos e apoiadores.

“É game ensinando a molecada a matar”

A fala de Lula em 2023 volta em **6 de 6** conversas; é o comentário mais curtido do Short do OPEDRO (165).

“Obrigado, Kim”

Crédito ao autor do PL em **3 de 6** conversas (150 curtidas no YouTube, 81 no Reddit). Há réplica: a Atragames repudiou o texto original.

“Ele já tá trabalhando nisso há 2 anos”

Defesa repetida quase igual ao menos **5 vezes** nas respostas de um mesmo vídeo. Padrão de resposta pronta, não de conversa.

A imprensa alcança; o canal crítico engaja

Tipo de canal	Vídeos	Views	Curt./view	Com./view
Imprensa	15	455 mil	1,9%	0,81%
Campanha e apoio	4	177 mil	6,3%	0,37%
Críticos	7	64 mil	8,0%	1,24%
Games e criadores	24	70 mil	5,0%	0,56%

Críticos têm 8% do alcance, mas a maior taxa de curtida e comentário. Nos vídeos de imprensa, a seção de comentários vira arena: o do Portal Uai acumula 979 comentários, a maioria crítica na amostra lida.

Mais vistos

Live de Lula (campanha)	137 mil
Itatiaia (imprensa)	124 mil
UOL, ao vivo (imprensa)	70 mil
Portal Uai (imprensa)	68 mil
CENTRAL (crítico)	51 mil · 9% curt.
OPEDRO (games)	44 mil

Pouco volume, conversas que dizem muito

Reddit

5 2,5 mil

threads comentários

- 4 das 5 threads em r/gamesEcultura; a maior tem 6,4 mil votos.
- Disputa aberta de mérito: “projeto do Kim” x “o decreto é do governo”.
- Saída pragmática ganha força: foi eleitoreiro, “e tá tudo bem”.

Bluesky

35 80%

posts neutros

- Maioria é link de notícia; o post de Lula soma 1,4 mil curtidas.
- Comunidade gamedev pró-medida: Game Brasil visto como acerto.
- Pauta própria: risco de reversão após o 2º turno.

Leitura: é aqui que o setor fala de si; no X e no YouTube, quem fala é o eleitor.

QUESTIONAMENTOS RECORRENTES

Intenção e bolso, não o texto da lei

AUTORIA · X

“De quem é essa lei?”

Respostas apontam o PL 2.796/2021, de Kim Kataguiri; o Grok é usado como árbitro.

TIMING · X E IG

“Por que só agora?”

A lei é de 2024; o decreto saiu a 11 dias do 2º turno.

ROUANET · X

“Meu imposto vai pagar streamer?”

Confusão entre renúncia fiscal e repasse; perfis de games explicam a diferença.

BOLSO · X E YOUTUBE

“Vai baratear console e PC?”

A medida mira quem desenvolve; quem joga cobra a taxa de importação de peças.

STREAMERS · X

“Usaram dinheiro público?”

Sobre a presença de criadores no evento e a alegação, não verificada, de pagamento.

FUTURO · BLUESKY E YOUTUBE

“E se mudar o governo?”

O setor teme reversão após o 2º turno; Lula disse que “destruir é um passo”.

AMOSTRAS DE FALAS

Duas plataformas, dois tons

No X: desconfiância e cobrança

“Apoiar o Marco dos games e apoiar seus impostos indo pra streamer”

Perfil no X · cerca de 1,2 mil curtidas e 91 reposts

“PL do Kim de 21 q foi desengavetado só p catar voto no 2º turno”

Perfil no X · padrão recorrente no tema autoria

“sabem o quanto esse governo sabota o setor com taxa de importação”

Perfil no X · 195 curtidas · tema impostos e hardware

No Instagram: celebração e explicação

“Games sempre foram uma forma de arte pra mim”

Bagi, criadora presente no evento · cerca de 158 mil curtidas

“A Lei Rouanet NÃO É dinheiro público usado em projetos culturais.”

Perfil de conteúdo sobre games · 811 curtidas, 361 comentários

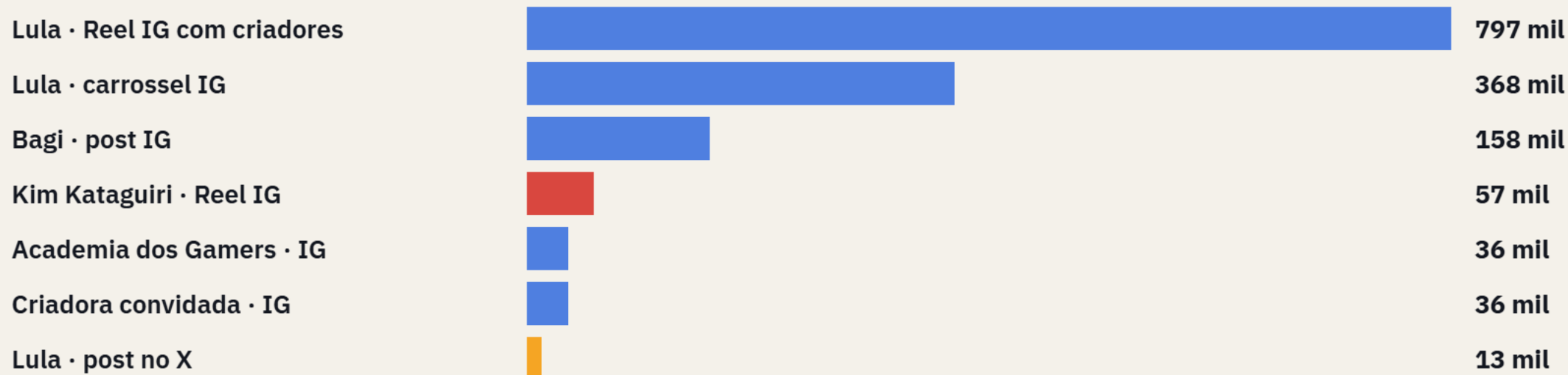
“esse truque barato não vai funcionar!”

Kim Kataguirí, autor do PL · cerca de 57 mil curtidas

Fonte: Stilingue Radar · trechos curtos de posts públicos · usuários comuns não identificados; nomeados só figuras públicas e criadores presentes no evento

CONCENTRAÇÃO DE ATENÇÃO

Dois posts de Lula concentram a atenção



1,17 milhão

de curtidas nos dois posts de Lula no IG, mais que todo o resto somado entre os 100 posts de maior destaque.

4,8 mil

comentários em Reels de veículos com 3,5 mil a 12 mil curtidas: sinal de disputa nos comentários (não coletados).

Três ruídos de baixo volume e alta carga

43

Suposto pagamento a streamers

Quase tudo no X, 59% negativo; 2 vídeos no YouTube. Prints alegam oferta de pagamento por divulgação. **Não verificado**; o streamer citado respondeu.

76%

Discord e Lei Felca

Negativas, de 42 menções. A suspensão de lives no Discord vira prova de incoerência; uma minoria defende como proteção a menores.

20

Boato sobre GTA 6

Menções a uma suposta proibição de jogos violentos. Perfis de games registraram que não há decisão oficial.

Por que importa: os três reforçam a moldura do X (incoerência e uso eleitoral) e podem voltar até o 2º turno, em 25/10.

APRENDIZADOS

O que os dados permitem dizer

DADO	LEITURA	HIPÓTESE OU O QUE INVESTIGAR
Autoria 76% no X; cursos 64% em portais	Duas conversas: a disputa no X, a explicação nos portais e no IG.	Ler cada canal separado; um índice somado esconde a disputa.
1 em 3 comentários fala em voto	A medida é julgada como gesto de campanha, por críticos e apoiadores.	Medir de novo após o 2º turno, quando o fator eleitoral sair de cena.
“Matar” em 6 de 6 conversas	A crítica mira coerência e mensageiro, não o texto da lei.	Separar rejeição ao governo de rejeição à medida.
Crítico: 8% curtidas/view, 4x a imprensa	Alcance e engajamento estão em lugares diferentes.	Acompanhar comentários de vídeos de imprensa, onde o debate se instala.
93% do volume em 2 dias	Pico de evento; o setor fala no Reddit e no Bluesky.	Monitorar editais, Game Brasil e o medo de reversão.