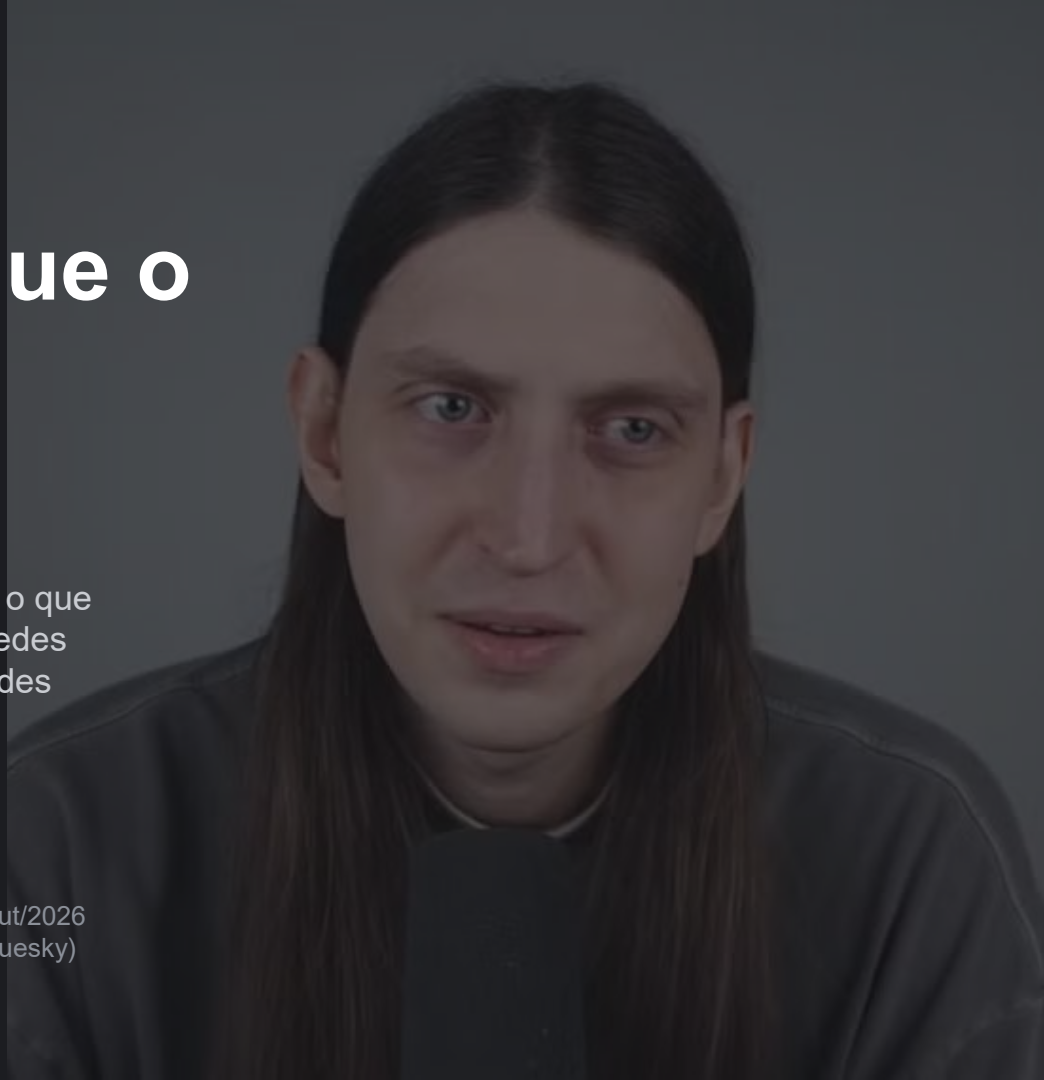


ESTUDO DE SOCIAL LISTENING

Felca: o retorno que o Brasil leu como denúncia

Bullying como tema, política como expectativa — o que 152 mil menções, 10 milhões de views e quatro redes mostram sobre a volta de Felipe Bressanim às redes

Período principal: 18–20/out/2026 • Série histórica: ago/2025–out/2026
Bases: Stilingue Radar • wilkenperez.com (YouTube, Reddit, Bluesky)



O vídeo falou de bullying; a maior parte da rede respondeu sobre eleição

10.065

menções em 20/10 — o maior dia da série de 14 meses (1,5x o pico do caso Adultização)

58%

das menções de 18–20/out citam eleição, voto ou posicionamento

10,4 mi

views do vídeo “fobia social” em ~18 horas

0,3%

das curtidas dos comentários mais relevantes do vídeo vão para crítica política

- **Expectativa atribuída, não prometida.** Felca nunca declarou lado; desde ago/25, 77% das menções que o ligavam a políticos vieram de páginas e veículos — e 4,3 mi de views especularam sobre a “bomba” antes do vídeo.
- **Mesmo vídeo, conversas opostas por arena.** No X e no Bluesky predominou a cobrança política; no canal dele, identificação, escola e cuidado.
- **A cobrança virou munição do outro lado.** Perfis do campo oposto a quem cobrou passaram a usar o episódio como argumento eleitoral.

Quatro bases, um mesmo período, e a regra de ler temas antes de ler sentimento

Stilingue Radar

- 152.754 menções, ago/25–out/26
- Canais, polaridade automática e 8 recortes temáticos
- X, Instagram, Facebook, YouTube, notícias

YouTube (API oficial)

- 2 vídeos do canal + 49 vídeos de terceiros
- Comentários por relevância (20 mais curtidos) e recentes (96)
- Métricas no momento da coleta

Reddit e Bluesky

- Amostra coletada pelo wilkenperez.com
- Bluesky: 164 posts em 20/10; 97 codificados à mão
- Reddit: 8 posts e comentários de 2 threads

Imprensa

- CNN Brasil, Band e outras
- Usada só como contexto factual
- Separada dos dados coletados

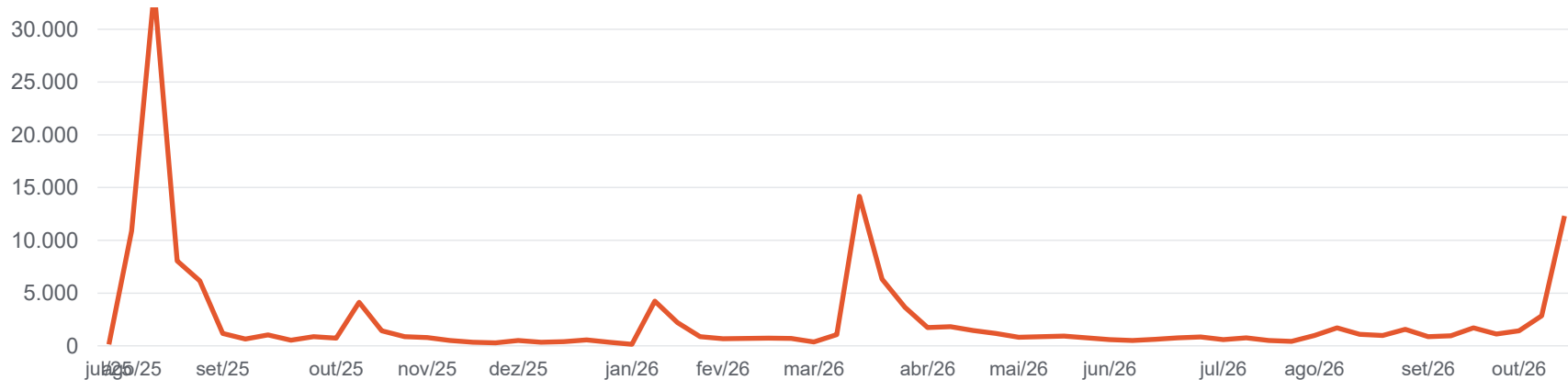
E daí? Amostras de Reddit e Bluesky não representam a rede inteira; o sentimento automático é mostrado, mas não sustenta conclusões (ver slide 14). Usuários comuns aparecem só de forma agregada e anônima.

01

Quem é o Felca na conversa

Da denúncia que virou lei ao sumiço de sete meses: o capital que o retorno carregava.

Cada pico de Felca desde 2025 foi um evento de interesse público, não de entretenimento



ago/25

Vídeo "Adultização"
6.835 no dia de pico

out/25

Contratação pela Globo
(Fantástico)
1.751 no dia de pico

jan/26

Limite de idade no
Roblox e ataques
1.409 no dia de pico

mar/26

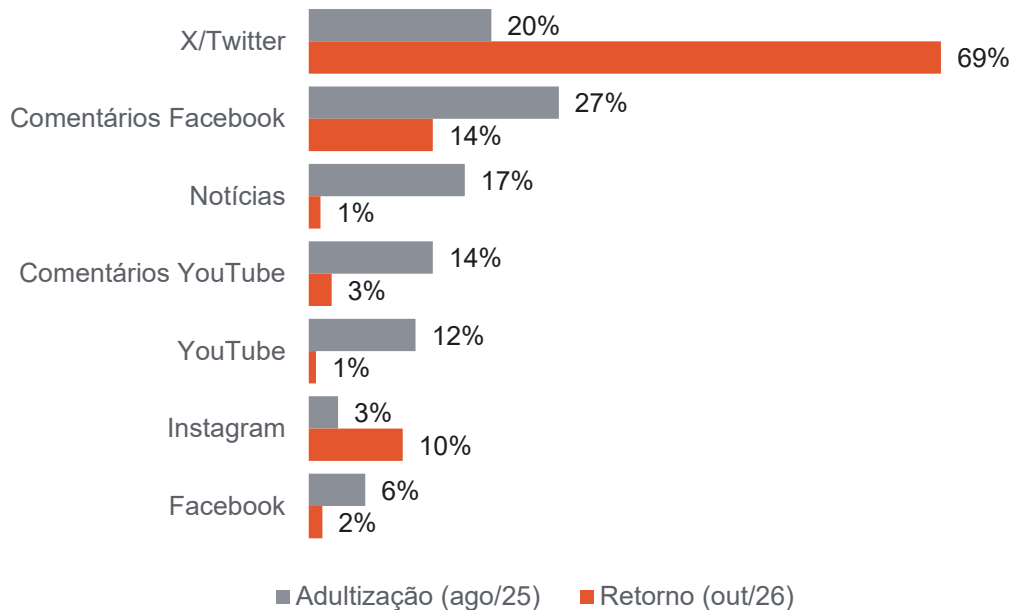
ECA Digital ("Lei Felca")
entra em vigor
3.386 no dia de pico

out/26

Retorno: "fobia social"
10.065 no dia de pico

Fonte: Stilingue Radar, 01/08/2025–20/10/2026 (152.754 menções).

Em 2025 a imprensa puxou a conversa; em 2026, o X tomou conta



17% → 1%

participação de notícias na conversa

20% → 69%

participação do X/Twitter

Em ago/25, 50 mil menções em 14 dias; agora, 13,8 mil em 3 dias — menos volume total, mas concentrado em um só dia.

“Fobia social” gera conversa 2,6 vezes mais densa que “Adultização”



Thumbnail de “fobia social” (63 min, publicado 20/10, 00h)

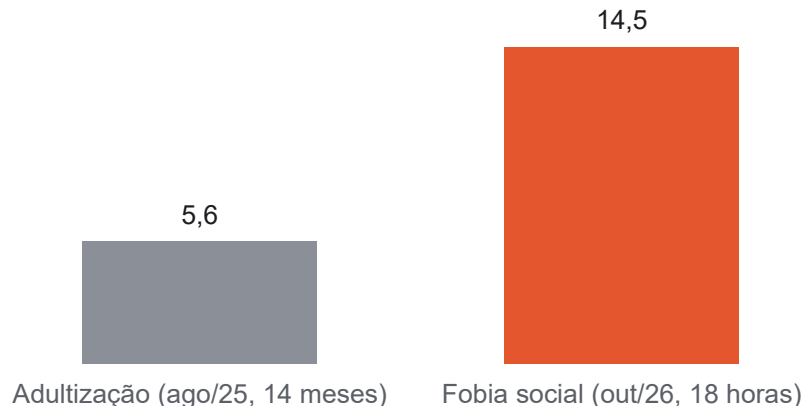
10,4 mi

views em ~18h

151.461

comentários

Comentários por mil views



“Adultização” segue 5x maior em alcance (53,9 mi de views), mas o retorno pede resposta: quem assiste, comenta.

02

Anatomia do retorno

Como um teaser de fundo preto virou, em 48 horas, a expectativa de uma denúncia eleitoral.

O teaser usou a gramática de uma denúncia num calendário de reta final de eleição

**Eu me escondi por
tempo demais**

20/10 • 00:00

Recriação do teaser (18/10)

1

Formato

Fundo preto, frase de ruptura, contagem para a meia-noite: a estética de um exposed.

2

Calendário

Publicação 5 dias antes do 2º turno, com o país em clima de denúncias e debate.

3

Histórico

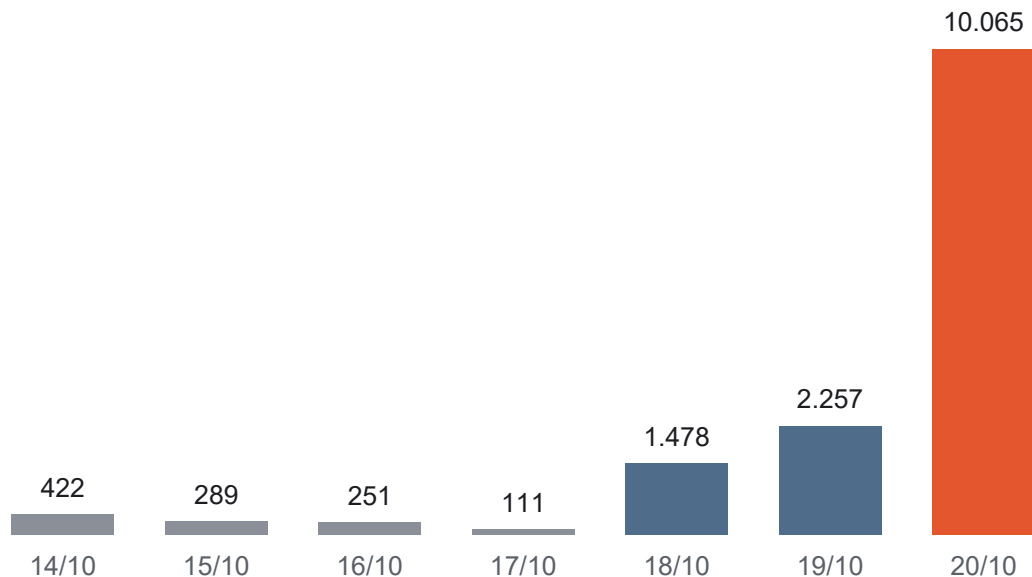
Os dois maiores vídeos dele foram denúncias (bets, adultização) — e um deles virou lei.

4

A data real

20/10 é o Dia Mundial de Combate ao Bullying: a pista do tema estava no próprio anúncio.

Em três dias, a conversa saiu de 111 para mais de 10 mil menções diárias



64x

a média diária dos 6 meses de hiato (157 menções/dia)

1,5x

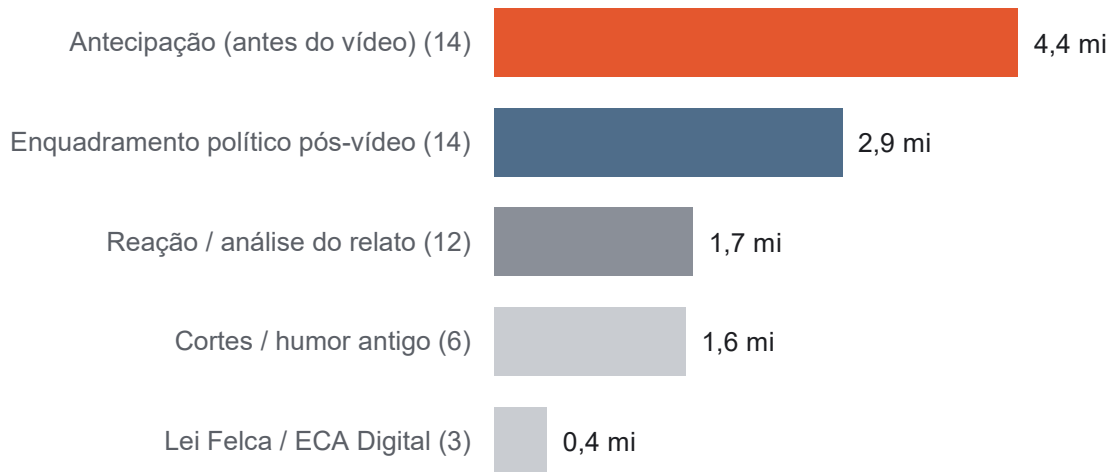
o maior dia do caso Adultização (6.835 em 12/08/2025)

18 e 19/10 foram dias de especulação — antes de qualquer conteúdo existir.

Fonte: Stilingue Radar. 20/10 parcial (coleta ~18h).

A expectativa foi coproduzida: 4,3 mi de views especularam sobre um vídeo que ainda não existia

Views por categoria (nº de vídeos)



“FELCA VAI ESTREMECER O PAÍS”

título de vídeo, 18/10 — 1,16 mi de views

“A Bomba do Felca — a bala de prata das eleições”

título de vídeo, 19/10

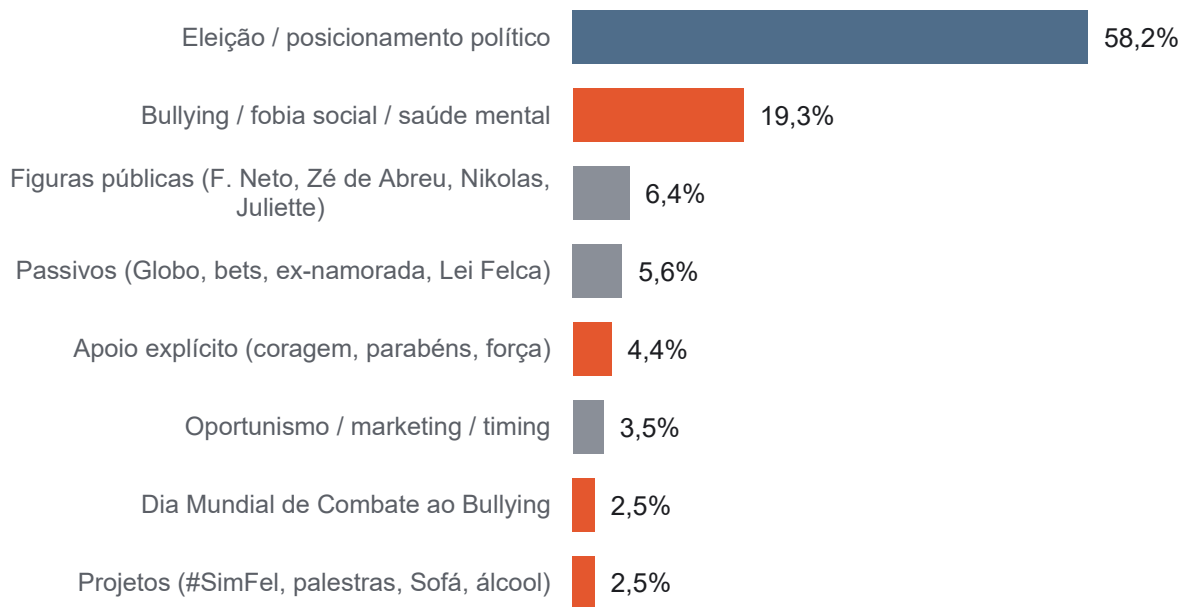
E daí? Canais de reação e de política monetizaram a espera antes e o desfecho depois. A “promessa” que muitos cobraram foi, em boa parte, escrita por terceiros a partir do teaser.

03

Política baseada na expectativa

Como alguém que nunca reivindicou um lado foi transformado em figura política — e cobrado como tal.

Seis em cada dez menções falaram de eleição; uma em cada cinco, do tema do vídeo



8.040

menções com termos de eleição ou posicionamento

2.664

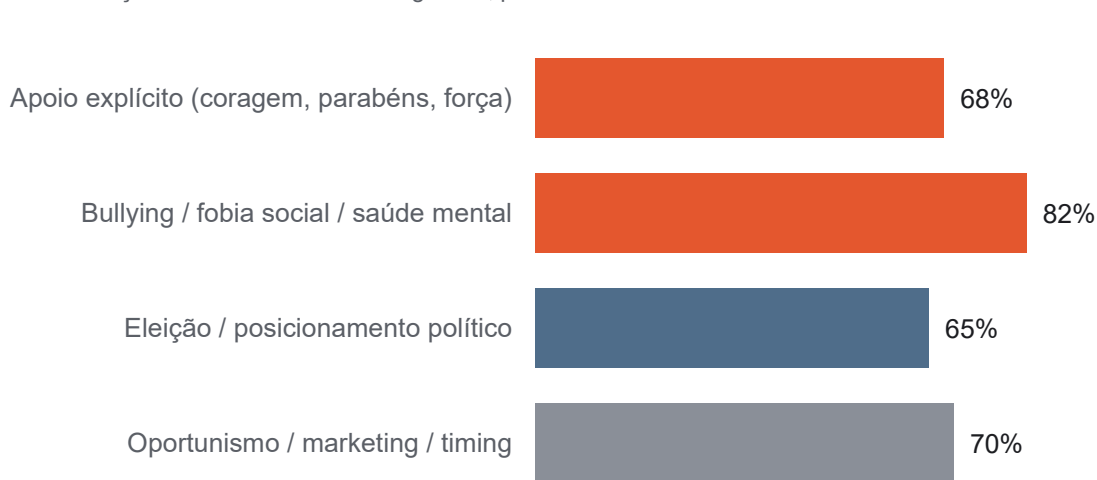
menções com termos de bullying, fobia social ou saúde mental

Os projetos anunciados (#SimFel, palestras) aparecem em só 2,5% das menções.

Fonte: Stilingue Radar, 18–20/10/2026, % sobre 13.808 menções (recortes se sobrepõem).

O sentimento automático não explica esta conversa — e isso é um achado

% de menções classificadas como negativas, por recorte



68%

das menções de apoio (“coragem”, “parabéns”, “força”) marcadas como negativas

72%

dos posts do Bluesky em 20/10 marcados como neutros — numa conversa de cobrança

E daí? Relatos de violência e disputas inflamadas confundem classificadores. Por isso, este estudo lê temas e enquadramentos: sentimento aparece como indício, nunca como conclusão.

A frustração teve três formas — e só uma delas é sobre política

Falta de posicionamento

8.040

menções de eleição no Stilingue

“Transtorno todos nós temos, mas não podemos nos dar ao luxo de nos isentar.”

post no Bluesky

Timing

11,8%

dos upvotes do principal fio do Reddit

“Podia ter postado mês passado... ou semana que vem.”

comentário no Reddit

Oportunismo

10 de 82

posts opinativos no Bluesky falam em teaser calculado

“Usou a ansiedade de milhões pra farmar engajamento num vídeo sobre saúde mental.”

post no Bluesky (paráfrase curta)

Felca nunca se apresentou como figura política — foi transformado em uma

ago/25

**Denuncia adultização;
políticos e Congresso
entram na conversa**

13.944 menções o põem ao
lado de políticos — 77% de
páginas e veículos



set/25–mar/26

**Lei 15.211 ganha o
apelido de “Lei Felca”**

9.123 menções o ligam a
cargos e candidaturas —
61% notícias



mar/26

**Ele recusa o papel:
“Eu não criei” e “quero
falar com todo mundo”**

Afasta publicamente entrar
na política



18–19/out/26

**O teaser é lido como
“bala de prata”
eleitoral**

352 menções de “bomba” e
4,3 mi de views
especulando antes do vídeo

E daí? O papel político foi atribuído por veículos, políticos e canais, não reivindicado por ele. O erro principal foi projetar uma agenda eleitoral em quem só denunciava problemas das redes; o teaser ambíguo agravou a projeção, mas não a criou.

A cobrança contrariou o que ele já havia declarado — mas o histórico dele a alimentava

O QUE ELE DISSE (Roda Viva, mar/26)

“Sabe por que não respondo essa pergunta? Porque se eu respondesse, metade da audiência ia embora. Quero falar com todo mundo e não só com um lado.”

Trecho voltou a circular em 20/10 — lido ora como coerência, ora como cálculo.

O QUE O PÚBLICO LEU (out/26)

- **Uma lei com o nome dele** — ECA Digital, em vigor desde mar/26
- **Denúncias com efeito real** — bets, prisão no caso Adultização
- **Um teaser de exposed** — a 5 dias do 2º turno

E daí? Felca acumulou capital político sem nunca assumir um lado. Quando o retorno não converteu esse capital em voto, parte do público tratou a neutralidade declarada como quebra de contrato.

A cobrança veio de um lado; o acolhimento público foi capitalizado pelo outro

2,9 mi

views em 14 vídeos que enquadraram o episódio como derrota da esquerda

2.619

compartilhamentos de um post no X alertando a esquerda para a “armadilha”

“Felca acaba de destruir e escancorar a perversidade da esquerda”

título de vídeo do canal do dep. Gustavo Gayer (PL-GO) — 471 mil views

“A direita se solidariza com Felca, enquanto a esquerda corre o risco de ser colocada no papel de vilã da história.”

post no X, 20/10 — 2.619 compartilhamentos

“Não vão cobrar o moleque no YT dele, não é hora de dispersar.”

post no Bluesky, 20/10 (encurtado)

E daí? A frustração eleitoral produziu o efeito contrário ao desejado por quem cobrou: deu ao campo adversário um caso de “intolerância” para circular a cinco dias da votação.

Figuras públicas transformaram a frustração em manchete — e depois em contra-ataque

881

menções que citam Felca junto a Felipe Neto, Zé de Abreu, Nikolas ou Juliette

Felipe Neto

Primeiro, um palavrão no X; depois, a crítica ao “timing horrível” e o pedido: “repense se sua decepção tá na pessoa certa”.

José de Abreu

Antes do vídeo: “Felca está fazendo bait. Aguardemos.” Virou símbolo da leitura de oportunismo.

Nikolas Ferreira

Ironizou a expectativa da esquerda (“game over”) e, ao mesmo tempo, pediu respeito ao relato.

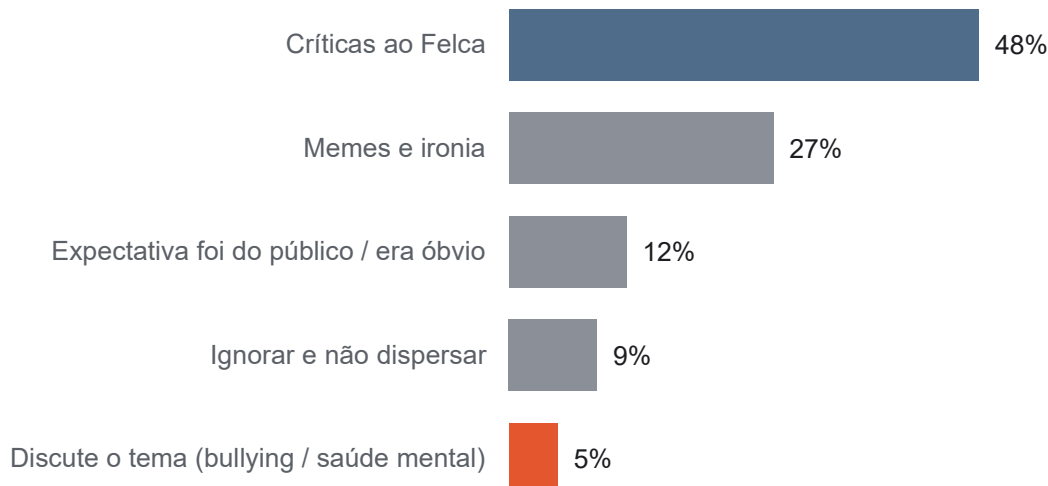
Jonathan Nemer

Humorista criticou excessos dos “dois lados” — post entre os de maior alcance no Instagram (57 mil curtidas).

Fonte: Stilingue Radar (18–20/10); citações via Band e portais coletados no Stilingue.

No Bluesky, a conversa foi sobre eleição: só 5% discutiram o tema do vídeo

% dos 82 posts opinativos codificados (18–20/out)



16 → 164

posts/dia sobre Felca na amostra (18 → 20/out)

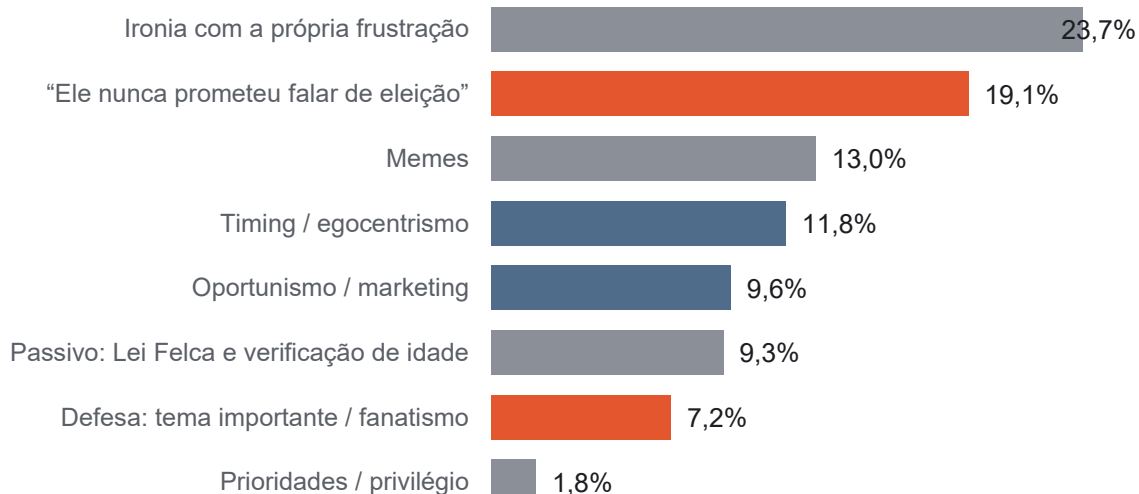
9%

pedem para ignorar o Felca e não “dispersar” a campanha

E daí? Rede de perfil mais progressista, o Bluesky reagiu como arena eleitoral: além da crítica, surgiu disciplina de campanha (“ignorem”) e a leitura de que se abster é um privilégio.

No Reddit, a resposta mais votada à frustração foi checar o fato: “ele nunca prometeu”

% dos upvotes nos comentários de topo (r/farialimabets)



“Ele só disse que cansou de ficar calado e que meia-noite do dia 20 contaria o motivo.”

comentário no Reddit (encurtado)

“Devido ao teor político inflamatório, a postagem foi trancada.”

moderação de r/FutilidadePublica

E daí? Mesmo num fórum irônico, a correção factual somou mais apoio que o oportunismo: a culpa pela expectativa foi dividida entre o teaser e quem o interpretou.

04

Bullying como tema

Longe da arena eleitoral, o vídeo encontrou o público para o qual foi feito.

No próprio vídeo, 99,7% das curtidas dos comentários de topo foram para o tema

% das curtidas nos 20 comentários de topo mais relevantes



"Nem tudo é só direita e esquerda. Existem outras batalhas acontecendo."

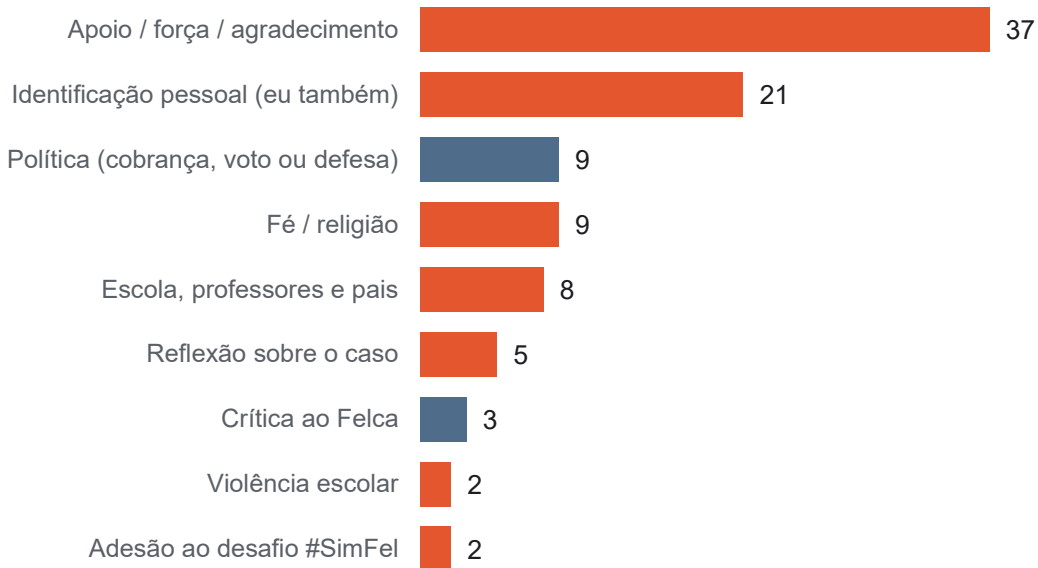
comentário mais curtido do vídeo — 69,7 mil curtidas

"Sou professora. Vou passar esse vídeo e o resumo valerá 2 pontos."

comentário com 19 mil curtidas (encurtado)

Quem chega pelo vídeo fala de si: uma em cada cinco mensagens é “eu também passei por isso”

Comentários recentes por tema (n = 96)



“Eu sinto a dor dele, também sofro bullying na escola. Tenho 11 anos.”

comentário recente

“Descobri que o bullying na infância desencadeou a vergonha de falar em público.”

comentário recente (encurtado)

“Sou educadora. Hoje, quando sinto cheiro de bullying na sala, faço uma revolução.”

comentário recente (encurtado)

A frase que mais preocupou a audiência pede cobertura responsável, não especulação

44 mil

curtidas no comentário que se preocupa com a frase “não quero partir sem contar minha história”

77,7 mil

curtidas no post mais engajado sobre o uso de álcool para enfrentar pessoas

O que o próprio vídeo fez

- Abriu com aviso de conteúdo sensível e o contato do CVV (188, 24h, gratuito).
- Tratou álcool como muleta para encarar pessoas — não como solução.
- Encerrou com um plano público de exposição gradual (#SimFel), e não com um pedido de ajuda vago.

E daí? Para marcas, veículos e criadores que repercutem o caso: incluir canais de apoio e evitar amplificar ataques é parte da mesma pauta que o vídeo propôs.

Nem o bullying escapou da polarização: cada lado acusou o outro de praticá-lo contra o Felca

“A esquerda fez bullying com ele”

Perfis de direita usaram os ataques recebidos como prova de intolerância do campo adversário.

“A dor de uma criança não tem partido”

Páginas de variedades e religiosas pediram trégua — 57,7 mil curtidas no post mais engajado.

“Saúde mental também é programa de governo”

Eleitores dos dois lados tentaram puxar o tema para propostas de saúde e leis antibullying.

E daí? O tema tem força própria (veja o canal), mas, em período eleitoral, ganha audiência ampla só quando é traduzido para a disputa. O desafio de quem quiser discuti-lo é segurar essa tradução.

05

Projetos e passivos

O que o retorno anunciou e o que voltou junto com ele.

As iniciativas ainda são notícia; os passivos já são conversa

ANUNCIADO

346

menções a #SimFel,
palestras, Sofá ou álcool

59%

dos autores classificados são
páginas e veículos

#SimFel (90 dias aceitando convites, sem álcool) •
palestras gratuitas em escolas • volta do Sofá do Felca.
Adesão orgânica ainda é rara: 2 de 96 comentários
recentes citam o desafio.

O QUE VOLTOU JUNTO

773

menções a Globo, bets,
ex-namorada ou Lei Felca

9,3%

dos upvotes no Reddit: raiva
com a verificação de idade
da “Lei Felca”

Contrato com a Globo após críticas às bets, acusação de
ex-namorada, processos contra comentaristas e a
verificação de idade imposta pelo ECA Digital.

E daí? Os projetos nasceram com cobertura de imprensa, mas sem conversa própria; os passivos já têm comunidade. O #SimFel no Instagram é o lugar para medir se a pauta pessoal ganha tração depois de 25/10.

06

Síntese

O que o retorno do Felca ensina sobre audiência, expectativa e tema.

Um vídeo, quatro conversas: a arena decidiu qual vídeo cada público assistiu

Arena	Escala	O que foi a conversa	Indicador-chave
X / Twitter	69% do volume	Disputa eleitoral em tempo real	58% das menções citam eleição
Bluesky	164 posts em 20/10	Cobrança e disciplina de campanha	48% criticam; 5% discutem o tema
Reddit	8 posts, 734 comentários	Ironia e checagem do “prometido”	19% dos upvotes: “ele nunca prometeu”
YouTube (canal)	151 mil comentários	Identificação, escola e cuidado	0,3% das curtidas de topo em crítica política

Fonte: Stilingue Radar; wilkenperez.com (YouTube Data API, amostras de Reddit e Bluesky). 18–20/10/2026.

Cinco aprendizados que os dados sustentam

1

Teaser é promessa. Um anúncio de fundo preto a 5 dias de uma eleição foi lido como denúncia — e 4,3 mi de views de terceiros reforçaram essa leitura antes do vídeo.

2

O erro foi de atribuição. Felca denunciava problemas das redes; veículos, políticos e canais o fizeram figura política. Cobrar posição de quem nunca a prometeu gerou a frustração.

3

A arena define a mensagem. No X e no Bluesky o vídeo foi sobre eleição; no YouTube, sobre bullying. Medir só o volume esconde a segunda conversa.

4

Frustração vira munição. Hipótese: a cobrança de um campo deu ao outro um caso de “intolerância” para circular na reta final.

5

Sentimento automático falha em crise. 68% das menções de apoio saíram negativas: em relatos de violência, ler temas é obrigatório.

O que acompanhar depois do 2º turno

A conversa volta para o tema?

Comparar a fatia de bullying/saúde mental (19% em 18–20/out) depois de 25/10, quando a disputa eleitoral sair de cena.

#SimFel ganha adesão orgânica?

Acompanhar o perfil @felca0 e a hashtag: hoje, 59% das menções a projetos vêm de páginas e veículos.

Os passivos crescem?

Globo, bets, ex-namorada e Lei Felca somaram 3.325 menções no mês — o tema que pode dominar se o vídeo esfriar.

Qual é o novo piso?

O hiato teve 157 menções/dia. Um piso acima disso nas próximas semanas indica audiência recuperada, não só pico.

O BRASIL ESPERAVA UMA DENÚNCIA

Recebeu um relato — de alguém que nunca prometeu ser político. A frustração diz mais sobre quem projetou do que sobre o Felca

Como o estudo foi construído

Stilingue Radar (série histórica, canais, recortes temáticos) cruzado com dados do wilkenperez.com: YouTube Data API (vídeos, métricas e comentários), amostras de Reddit e Bluesky e leitura de comentários ao vivo. Codificação temática manual; sentimento automático usado só como indício.

wilkenperez.com — ferramentas gratuitas de social listening, projeto independente mantido por doações voluntárias via PIX.

Se você está passando por um momento difícil: CVV — 188, 24h, gratuito.