



wilkenperez.com

SOCIAL LISTENING · BLACK FRIDAY 2026

Black Friday ou Black Fraude?

O que YouTube, Reddit e Bluesky dizem a um mês da Black Friday
de 27/11/2026

LONGE DA BLACK

R\$ 4.000

PERTO DA BLACK

R\$ 8.000

NA BLACK

de R\$ 8.000 por R\$ 6.000

Comentário com 65 curtidas no YouTube, out/2026

Período: 27/10/2025 a 27/10/2026 · Fontes: Radar Stilingue e wilkenperez.com (Reddit, Bluesky, YouTube) · Análise de outubro de 2026

Quatro respostas em uma página

EXISTE EXPECTATIVA?

+47%

menções à Black Friday entre 1/9 e 26/10, frente ao mesmo período de 2025. A temporada começou mais cedo.

VALE A PENA?

20 de 36

posts de consumidores no Reddit BR giram em torno de "esperar ou comprar agora". Para a audiência, vale para quem acompanha preço.

ONDE?

78%

dos pedidos de ajuda no Reddit BR são de tecnologia. Consoles e itens com preço-alvo aparecem como acerto; PC e memória, como risco.

E A BLACK FRAUDE?

53% × 2%

Golpe digital é pauta de notícia (53% das menções). Nos comentários, o medo é outro: o preço maquiado, a "metade do dobro".

Três fontes, um cruzamento

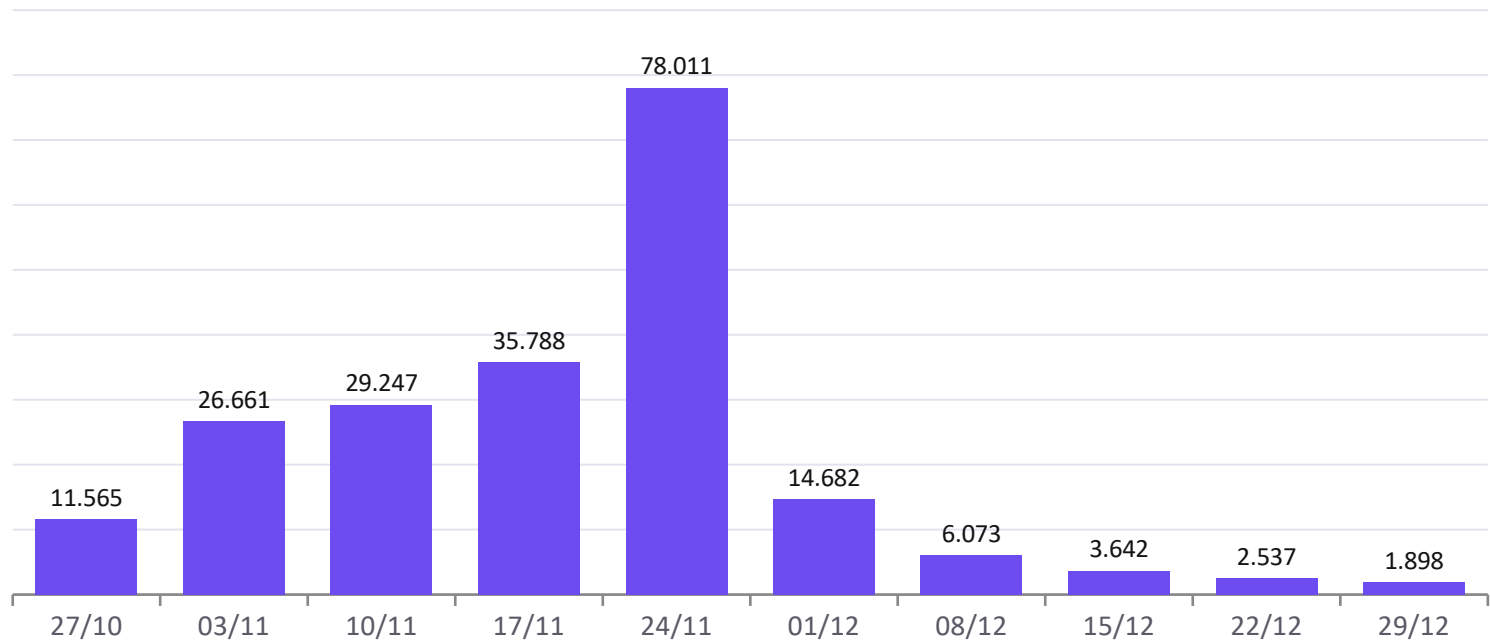
Fonte	O que entrega	Base usada
Radar Stilingue	Volume diário, canais e sentimento automático (não cobre Reddit)	274.032 menções em 12 meses
wilkenperez.com · Reddit e Bluesky	Publicações coletadas, com comunidade, tom e métricas	36 posts de consumidores BR no Reddit · 11 posts PT no Bluesky
wilkenperez.com · YouTube	Vídeos com visualizações, curtidas e comentários	21 vídeos brasileiros sobre Black Friday e Black Fraude
wilkenperez.com · comentários	Leitura ao vivo de comentários, sem nome dos autores	≈590 comentários em 6 vídeos e 6 threads

LIMITES DA BASE

- O coletor quase não tem posts em português de nov/2025: Reddit e Bluesky entram só no recorte atual.
- Buscas no Stilingue não filtram idioma; marcas globais podem incluir menções de fora do Brasil.
- Sentimento é automático e as buscas temáticas se sobrepõem.
- A codificação dos 36 posts do Reddit é manual: indicativa, não estatística.
- Pesquisas de mercado e dados de preço são externos e aparecem marcados como contexto.

A Black Friday é um mês, não um dia

Menções por semana, temporada 2025 (início da semana)



63%

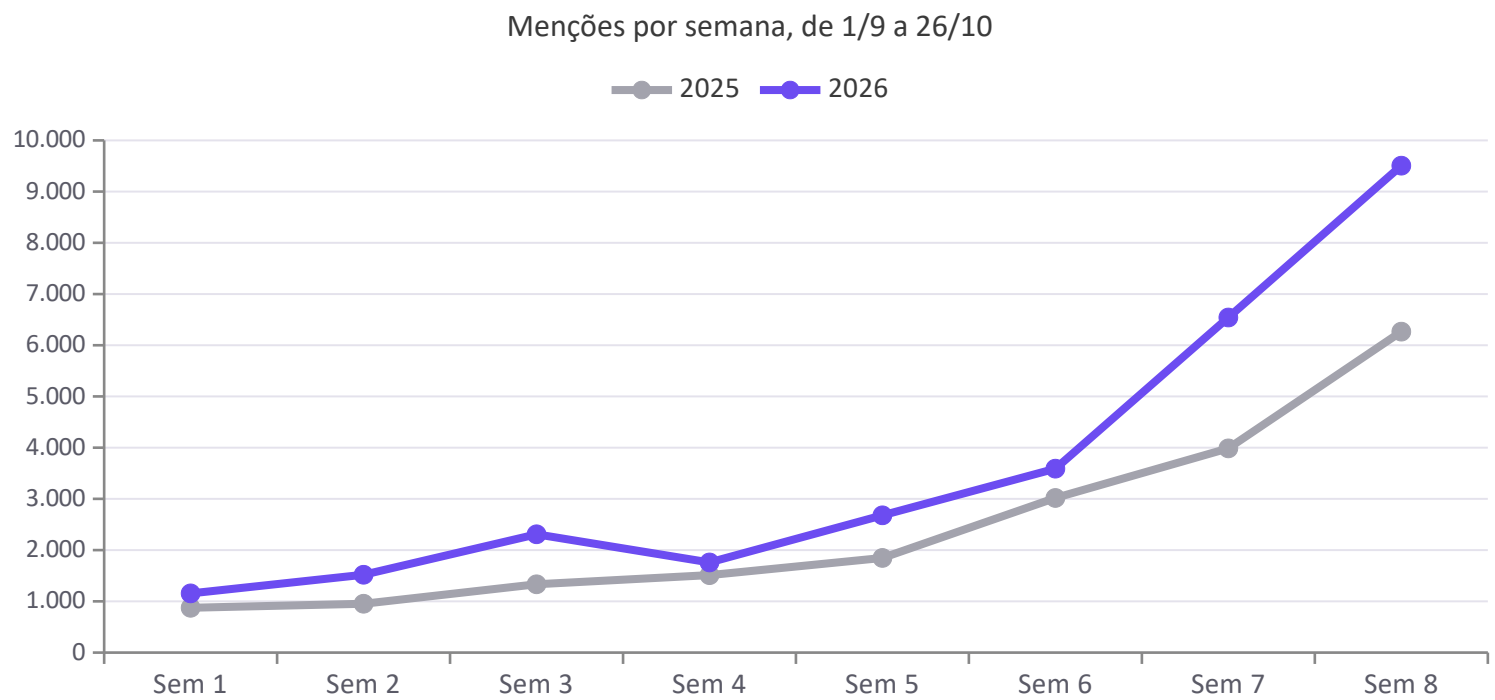
das menções dos últimos 12 meses caíram em novembro de 2025

149x

a média diária de jan-ago/2026 no pico de 28/11/2025 (21.651 menções)

E DAÍ? Observação: a conversa sobe semana a semana desde o início de novembro e despenca logo após a sexta. Interpretação: para o consumidor, a "Black" é um período de vigilância de preços. Contexto externo: no dia, o e-commerce faturou R\$ 4,76 bi (+11,2%), mas o tíquete médio caiu 12,8%.

2026 começou mais cedo e mais alto



+47%

menções de 1/9 a 26/10 (29.059 contra 19.788 em 2025)

+52%

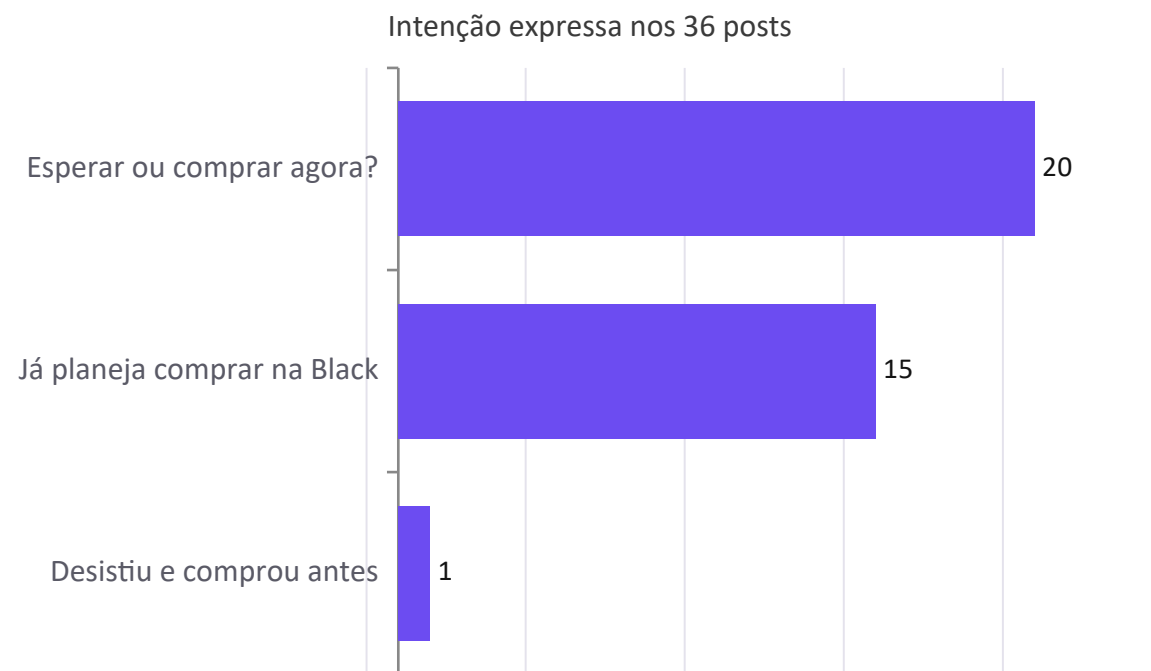
na última semana (20 a 26/10)

3,8% → 3,1%

participação de "Black Fraude" no total: o volume subiu 22%, menos que a conversa geral

E DAÍ? Observação: a expectativa cresce mais rápido que a desconfiança. Hipótese: a intenção de compra se antecipou e a pauta "Black Fraude" ficou estável. Contexto externo: só 20% pretendem concentrar as compras na sexta (LWSA).

O dilema dominante: esperar ou comprar agora?



"Com sinceridade, acham que vale a pena esperar a Black Friday?"

Título de post · r/computadores

"Esperar a black friday ou comprar agora?"

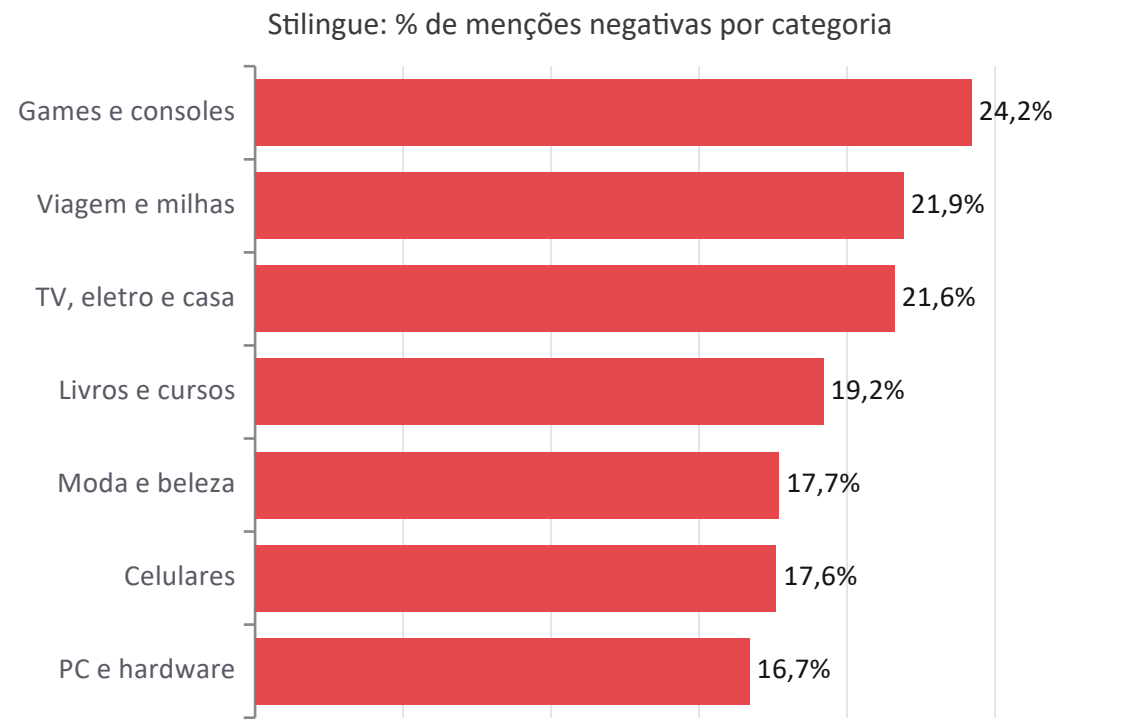
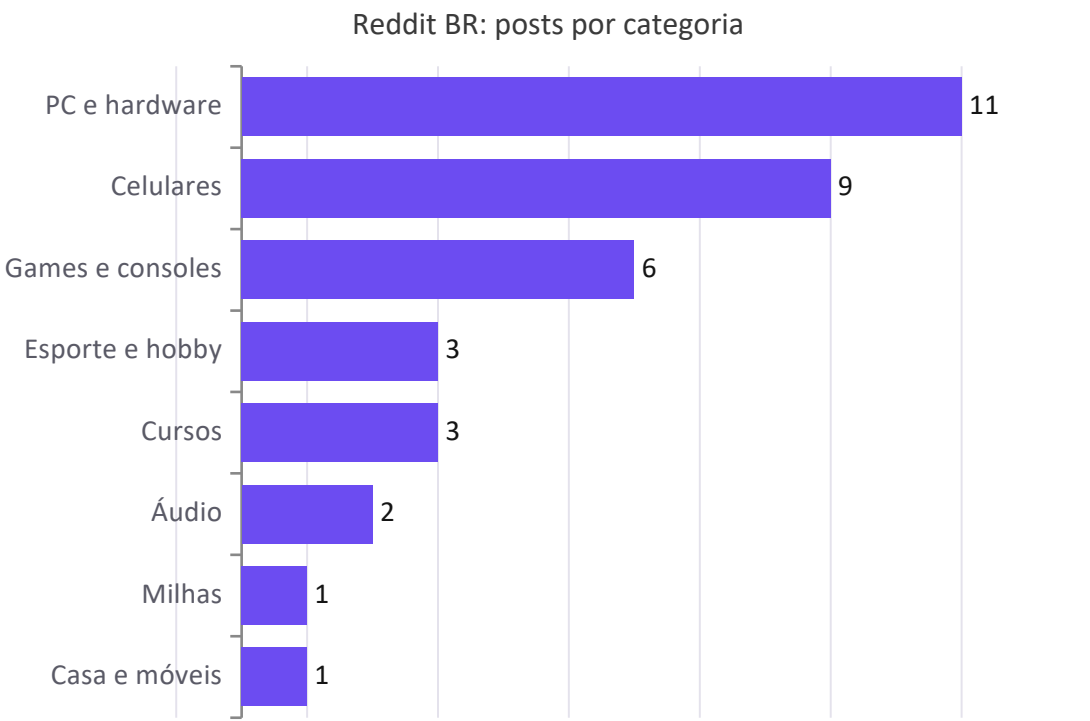
Título de post · r/playstationbrasil

"Vale a pena esperar black friday pra pegar um iPhone novo?"

Título de post · r/CelularesBR

E DAÍ? Interpretação: a expectativa existe, mas é calculada. As pessoas não perguntam "o que comprar"; perguntam "vai baixar?". As respostas trazem preços de referência e o 11/11 como alternativa: o preço histórico virou a moeda da conversa.

Tecnologia concentra a expectativa



E DAÍ? Observação: 28 dos 36 pedidos no Reddit (78%) são de tecnologia. Na conversa ampla, games e TV/eletro têm a maior parcela negativa. Interpretação: tecnologia é onde a expectativa e o cálculo de preço são mais intensos, e onde a frustração aparece primeiro.

Em 2026, esperar pode sair mais caro

CONTEXTO EXTERNO

+30%

da alta da memória já repassada a notebooks, celulares e TVs no Brasil, segundo a Abinee. A demanda de data centers de IA reduz a oferta para o consumidor.

"o certo é nao comprar em hora nenhum e deixar o pau quebrar"

306 curtidas · comentário mais relevante do vídeo

"Ha 15 dias paguei 2499 em uma 5060, hoje está 2899"

Relato de alta de placa de vídeo

"Na Black Friday vai estar até mais caro que hoje"

Expectativa invertida

"Pra itens que estão escassos [...] difícil esperar que haja promoção boa"

Leitura da própria audiência

E DAÍ? Interpretação: a crise de memória inverte a lógica da Black Friday em hardware, porque quem esperou viu o preço subir. Tensão central de 2026: o medo de pagar mais caro esperando concorre com o medo do preço maquiado.

Valeu a pena? Depende de quem chegou preparado

Relatos de acerto

PS5 a R\$ 2.700 na loja oficial, após acompanhar o preço todos os dias

Impressora 3D desconto de R\$ 500 na madrugada de quinta para sexta

Notebook com RTX cerca de R\$ 1.000 abaixo, com histórico monitorado

Celular ≈R\$ 200 de economia após 5 meses de pesquisa

Relatos de frustração

Celular R\$ 140 mais caro na Black do que em outubro

Air fryer "de R\$ 500 por R\$ 399": o mesmo preço de um mês antes

Freezer "de 4 mil por 2 mil": o preço normal da loja

Esperou o dia estoque acabou; comprou em fevereiro R\$ 250 mais caro

E DAÍ? Padrão observado: quem tinha preço de referência relata acerto; quem chegou no dia relata maquiagem ou estoque esgotado. Um criador (PC do Fafa) afirma, com 4 anos de histórico próprio, que 66% dos produtos saíram mais baratos em novembro do que em outubro, dado não verificado.

A fronteira é a escassez, não a categoria

Vale, com preço-alvo

o que a audiência relata como oportunidade

- Consoles: a comunidade fixa o alvo (Switch 2 entre R\$ 3.200 e R\$ 3.500)
- Impressoras 3D e hobbies: descontos de R\$ 200 a R\$ 500 relatados
- Cursos e plataformas de estudo: "única promoção do ano" para alguns serviços
- Celulares intermediários com histórico de preço conhecido

Não vale, ou alto risco

o que a audiência relata como armadilha

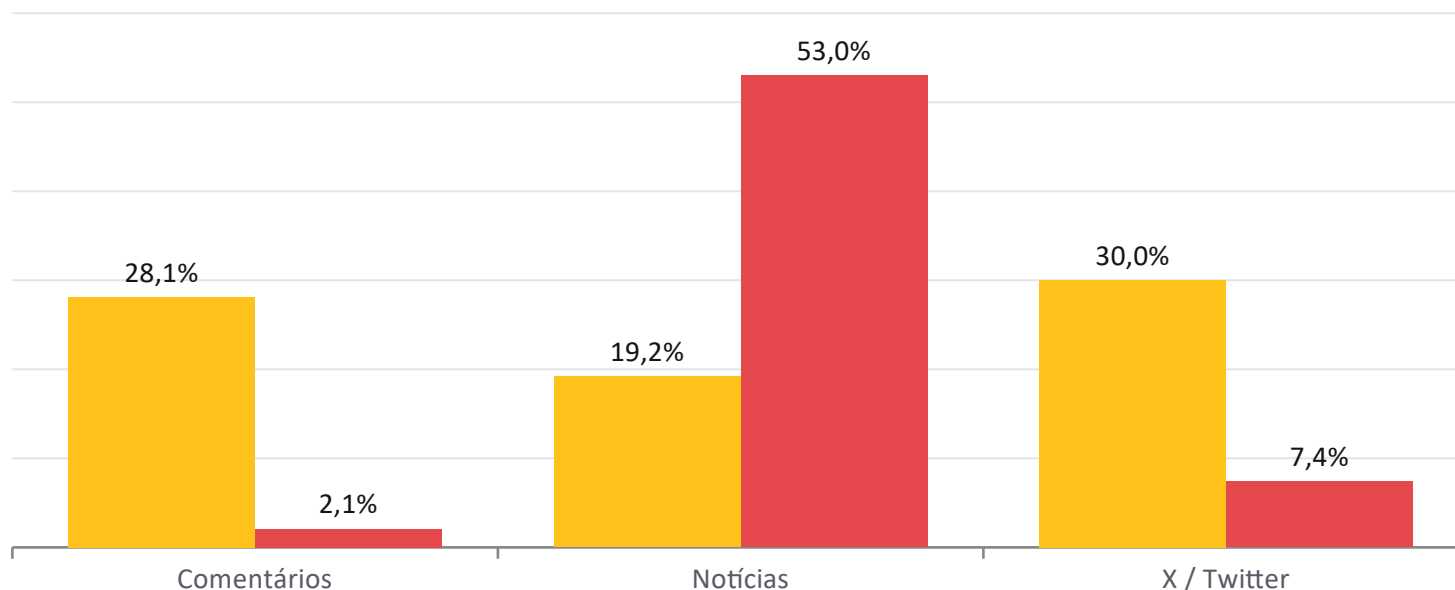
- Memória RAM, SSD e placas de vídeo: preços subindo semana a semana
- Itens escassos: lotes pequenos que acabam em minutos
- Lojas de hardware citadas como "metade do dobro" e timers de oferta que não expiram
- Loja física com fila e "etiqueta sobre etiqueta"

E DAÍ? Interpretação: onde há estoque e preço histórico conhecido, a audiência encontra promoção. Onde a oferta está apertada, como em memória e placas de vídeo, a Black não compensa, e o 11/11 aparece como data rival.

O medo da audiência é o preço maquiado, não o golpe

Onde cada conversa acontece (% das menções do tema)

■ "Metade do dobro" ■ Golpe digital



53%

das menções a golpe vêm de notícias; só 2% de comentários

28%

das menções a "metade do dobro" estão em comentários de YouTube e Facebook

E DAÍ? Interpretação: duas conversas com o mesmo apelido. A imprensa fala de site falso, Pix e phishing; o consumidor, nos comentários, fala de etiqueta trocada. Para quem vende, o risco reputacional mais citado pela audiência é o desconto inflado.

Sobre o que as pessoas estão falando

1 Metade do dobro

O preço sobe semanas antes e "cai" na Black.

"Longe da black: R\$4000. Perto da black: R\$8000"

2 Preço de referência

Acompanhar histórico (Pelando, Promobit, Zoom, Telegram, IA) é o conselho mais repetido.

"Black Friday só funciona pra quem acompanha os preços"

3 Datas rivais

11/11, 10/10 e janeiro aparecem como "a verdadeira Black".

"mês de janeiro é a verdadeira Black Friday"

4 Promoção relâmpago

O desconto real existe, mas dura horas e tem estoque mínimo.

"por vezes é um dia só ... se bobear perdeu"

5 Confiança nos intermediários

Grupos de oferta de criadores dividem a audiência: comissão ou curadoria?

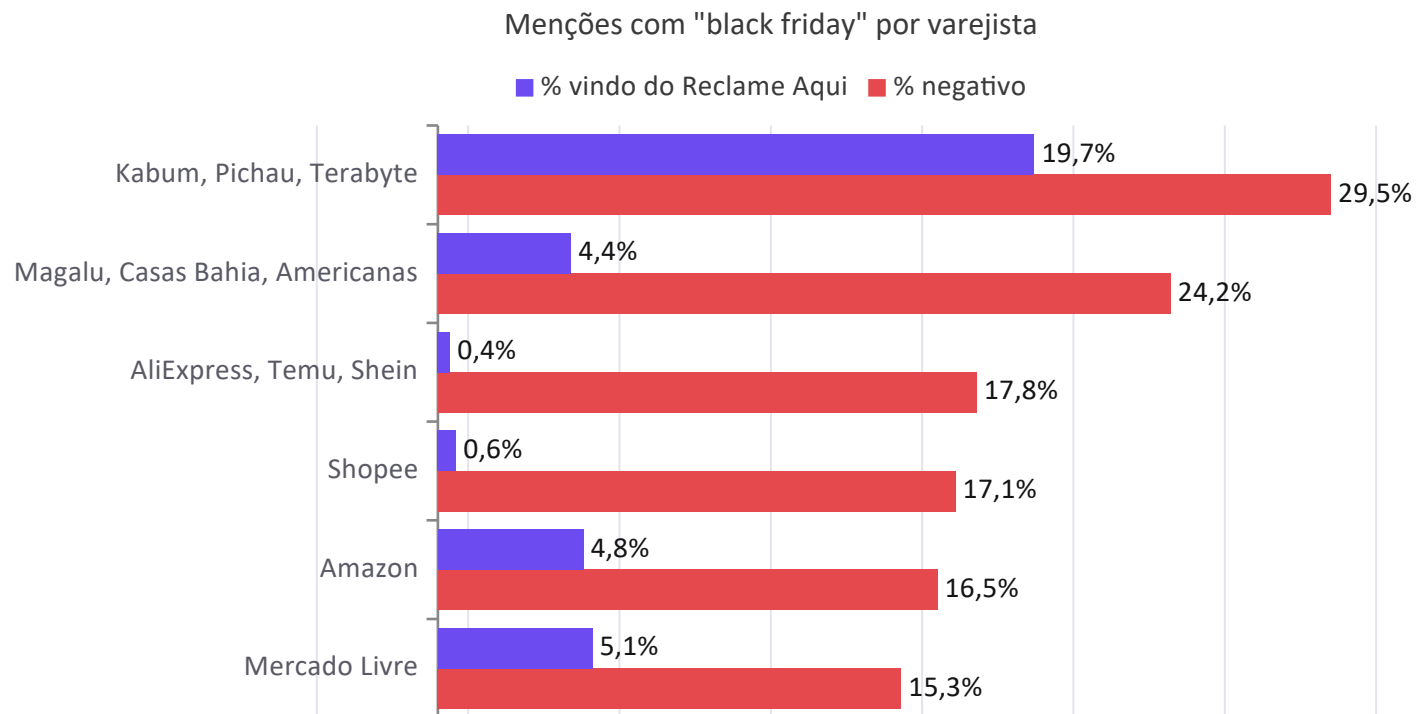
"Os grupos de promoções são seguros, ganham comissão"

6 Ironia e vira-latismo

O "golpe" vira piada e identidade nacional nos vídeos satíricos.

"Não existe Black Friday no Brasil, e sim pega besta"

Varejo de hardware concentra a reclamação formal



19,7%

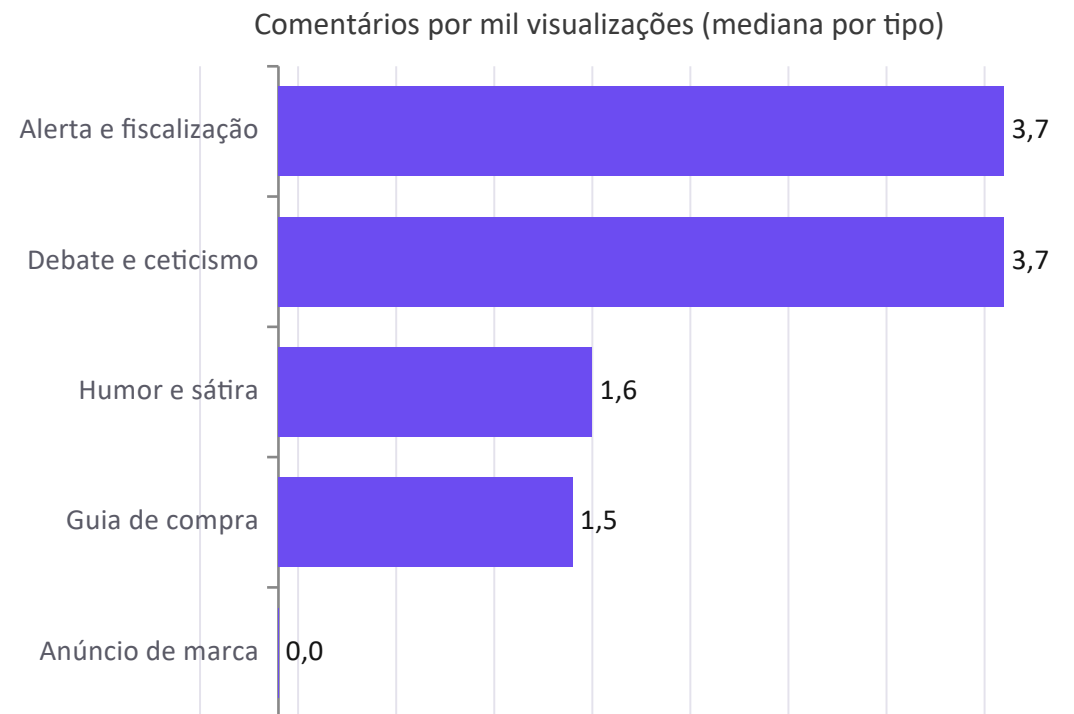
das menções a Kabum, Pichau e Terabyte vêm do Reclame Aqui, cerca de 4 vezes Amazon e Mercado Livre

29,5%

de menções negativas no mesmo grupo, a maior parcela entre os varejistas

E DAÍ? Interpretação: a reclamação formal se concentra no varejo de hardware, coerente com a crise de preço de componentes e com os comentários de "metade do dobro". Hipótese: nos marketplaces asiáticos a conversa é de achados e cupons, por isso a menor parcela negativa.

No YouTube, guia vende e alerta gera conversa



Guia de compra

6 vídeos · 0,69 mi views · Fraguas84, PC do Fafa, Luan Pires

Debate e ceticismo

3 · 0,39 mi · Nerds de Negócios, TecnoArt

Alerta e fiscalização

4 · 0,31 mi · TV Consumidor, True Podcast

Humor e sátira

6 · 2,02 mi · Top! Tech (short de 1,86 mi)

Anúncio de marca

2 · 0,47 mi · Unifique, Lojas IM

E DAÍ? Observação: guias com links de afiliado dominam a busca em 2026; alerta e debate geram 2,5 vezes mais comentários por visualização. Interpretação: o "anti-Black Fraude" virou posicionamento de marca (Unifique, Lojas IM), com alcance mas sem conversa registrada.

Três plataformas, três funções

YOUTUBE

21%

das menções no Radar (vídeos + comentários)

Palco de criadores e lugar do desabafo: 15% das menções de "Black Fraude" estão em comentários do YouTube, três vezes a média da conversa.

REDDIT

36

posts de consumidores brasileiros em 3 semanas

Consultoria entre pares: posts trazem orçamento, loja e preço; as respostas devolvem o preço de referência e o "compra agora" ou "espera".

BLUESKY

0,35%

do volume no Radar

Vitrine automatizada: 8 dos 11 posts recentes em português são notícias, cupons ou robôs de oferta. A conversa orgânica é rara.

E DAÍ? Interpretação: para entender a Black Friday no Brasil, o YouTube mostra o humor coletivo, o Reddit mostra a decisão de compra e o Bluesky ainda é um canal de distribuição de oferta. Uma leitura só de volume perderia essa diferença.



Cinco aprendizados

- 1 A expectativa existe e se antecipou, mas é calculada.**
+47% de volume na pré-temporada; a pergunta é "vai baixar?", não "o que comprar".
- 2 "Vale a pena" virou uma pergunta de método.**
Quem tem preço de referência relata acerto; quem chega no dia relata maquiagem.
- 3 "Black Fraude" é sobre honestidade de preço.**
Golpe digital é pauta da imprensa; nos comentários, o tema é a etiqueta trocada.
- 4 2026 tem um vilão próprio: a alta dos componentes.**
Em tecnologia, esperar a Black passou a ser um risco, e o 11/11 ganha força.
- 5 A confiança migrou para pares e criadores, e é disputada.**
Reddit e grupos de oferta guiam a decisão, sob suspeita de comissão.

Oportunidades e o que monitorar

OPORTUNIDADES PARA VAREJO E MARCAS

Transparência de preço como argumento

Mostrar o menor preço dos últimos 30 a 90 dias responde à tensão nº 1 da audiência.

HIPÓTESE

Conteúdo de "quando comprar" por categoria

A dúvida esperar ou comprar é maior em tecnologia; guias com histórico têm demanda.

EVIDÊNCIA

Segurança como serviço, não como bordão

Campanhas "anti-Black Fraude" alcançam, mas não geram conversa; prova vale mais que slogan.

HIPÓTESE

PRÓXIMO PASSO Próximo passo sugerido: repetir esta leitura na semana de 23 a 29/11 e em 4/12, comparando a participação de "Black Fraude", as categorias citadas e o tom dos comentários com a pré-temporada.

O QUE MONITORAR NAS PRÓXIMAS 4 SEMANAS

3,1% → ?

participação de "Black Fraude" no volume (4,7% no dia da Black de 2025)

Preço de memória e GPU

nos comentários de hardware

11/11 e 23–29/11

picos de volume e migração de compra para a data rival

Reclame Aqui

parcela por varejista depois de 27/11

Como reproduzir esta análise

Volume total (Radar Stilingue)

"black friday" OR "black fraude" OR blackfriday · 27/10/2025 a 27/10/2026

Série "Black Fraude"

"black fraude" OR blackfraude OR ("black friday" AND (golpe OR fraude OR "metade do dobro" OR maquiagem OR "preço inflado"))

Golpe digital

"black friday" AND (golpe OR golpes OR golpista OR golpistas OR "site falso" OR "loja falsa" OR phishing)

Reddit e Bluesky (wilkenperez.com)

termos "black friday" e "black fraude"; Reddit filtrado por país BR; Bluesky por idioma PT

YouTube (wilkenperez.com)

busca pela API oficial, região BR; comentários lidos ao vivo, sem autores

Contexto externo

Confi Neotrust (Exame, nov/2025) · LWSA (Meio & Mensagem, set/2026) · Abinee (Tecnoblog, 2026) · Branddi (Money Times, out/2025)



wilkenperez.com

<https://wilkenperez.com>

Coleta de Reddit, Bluesky e YouTube e leitura de comentários pelas ferramentas do wilkenperez.com, projeto independente e sem fins lucrativos, mantido por doações voluntárias via PIX.